

# Inhaltsübersicht

<b>1. Dimensionen des Innovationsbegriffs</b> . . . . .	1	5.1 Kennzeichen der Innovationskultur . . . . .	97
Fallbeispiele: Innovative Verknüpfung von Zwecken und Mitteln . . . . .	2	5.2 Theoretische Erwägungen zur Innovationskultur	97
1.1 Innovation – mehr als ein Schlagwort . . . . .	3	5.3 Empirische Befunde zur Innovationskultur . . . . .	102
1.2 Relevanz von Innovationen . . . . .	17	5.4 Gestaltungsansätze . . . . .	104
1.3 Zwischenergebnis: Das notwendige Bekenntnis zur Innovation . . . . .	18	<b>6. Strukturelle Verankerung der Innovationstätigkeit</b> . . . . .	109
<b>2. Widerstände gegen Innovationen</b> . . . . .	19	Fallbeispiele zur strukturellen Verankerung . . . . .	110
Fallbeispiele: Innovationswiderstände in Bio- grafien von Innovatorinnen und Innovatoren . . .	20	6.1 Kennzeichen der strukturellen Verankerung . . . . .	114
2.1 Widerstand – Wesensmerkmal der Innovation . .	23	6.2 Institutionalisation der Innovationstätigkeit . . .	114
2.2 Individuelle Ursachen des Widerstandes . . . . .	25	6.3 Hierarchische Koordination . . . . .	124
2.3 Organisatorische Ursachen des Widerstandes .	32	6.4 Nicht-hierarchische Koordination: Schnitt- stellenmanagement . . . . .	126
2.4 Externe Ursachen des Widerstandes . . . . .	41	<b>7. Steuerung von Innovationsprozessen</b> . . . . .	133
<b>3. Innovation als Managementaufgabe</b> . . . . .	47	Ein Fallbeispiel: Projektmanagement für das „Schiff der Zukunft“ . . . . .	134
Fallbeispiele zu den Funktionen des Innovationsmanagements . . . . .	48	7.1 Kennzeichen der Prozesssteuerung . . . . .	137
3.1 Begriff und Abgrenzung des Innovationsmanagements . . . . .	50	7.2 Theoretische Erwägungen zur Prozesssteuerung . . . . .	138
3.2 Die traditionelle Forschung zu den Erfolgs- faktoren von Innovationen . . . . .	51	7.3 Empirische Befunde zur Prozesssteuerung . . . . .	148
3.3 Die theoretischen Leitlinien . . . . .	53	7.4 Gestaltungsansätze . . . . .	156
3.4 Innovationsmanagement als Beruf? . . . . .	58	<b>8. Promotoren als Akteure der Innovation</b> . . . . .	165
3.5 Was ist und wozu dient ein Innovationssystem?	59	Ein Fallbeispiel: Die Promotoren des Audi Quattro . . . . .	166
<b>4. Innovationsstrategie</b> . . . . .	61	8.1 Kennzeichen von Promotoren: Leistungsbeiträge und Machtquellen . . . . .	167
Fallbeispiele zur Innovationsstrategie . . . . .	62	8.2 Theoretische Erwägungen zum Promotoren-Modell . . . . .	169
4.1 Kennzeichen der Innovationsstrategie . . . . .	65	8.3 Empirische Befunde zum Promotoren-Modell . .	173
4.2 Theoretische Erwägungen zur Innovationsstrategie . . . . .	68	8.4 Gestaltungsansätze . . . . .	179
4.3 Empirische Befunde zur Innovationsstrategie . .	78	<b>9. Innovationsteams</b> . . . . .	183
4.4 Gestaltungsansätze . . . . .	86	Ein Fallbeispiel: Navy Seals . . . . .	184
<b>5. Innovationskultur – Ganzheitliche Ausrichtung der Unternehmung auf Innovationen</b> . . . . .	93	9.1 Kennzeichen von Innovationsteams . . . . .	185
Fallbeispiele zur Innovationskultur . . . . .	94	9.2 Theoretische Erwägungen zu Innovationsteams	186
		9.3 Empirische Befunde zu Innovationsteams . . . . .	193
		9.4 Gestaltungsansätze . . . . .	199

<b>10. Kooperation und Innovation</b> . . . . .	201	12.3 Empirische Befunde zur Zielbildung	270
Fallbeispiele zur Kooperation	202	12.4 Gestaltungsansätze	275
10.1 Kennzeichen von Innovationskooperationen	206	<b>13. Generierung innovativer Alternativen</b>	279
10.2 Theoretische Erwägungen zur Innovationskooperation	213	Ein Fallbeispiel: Alternativen zur Raumlenker- Hinterachse für den Mercedes-Benz 190	280
10.3 Empirische Befunde zur Innovationskooperation	218	13.1 Kennzeichen der Alternativengenerierung	281
10.4 Gestaltungsansätze	229	13.2 Theoretische Erwägungen zur Alternativengenerierung	283
<b>11. Fuzzy Front End – Initiative und Problem- definition im Innovationsprozess</b>	233	13.3 Empirische Befunde zum Informationsverhalten	290
Fallbeispiele aus der Geschichte der Bayer AG	234	13.4 Gestaltungsansätze	297
11.1 Kennzeichen von Initiative und Problemdefinition	236	<b>14. Evaluierung von Innovationsprozessen</b>	315
11.2 Theoretische Ansätze von Initiative und Problemdefinition	239	Eine Fallbeispiel: Biomax von DuPont	316
11.3 Empirische Befunde zur Initiative und Problemdefinition	245	14.1 Kennzeichen der Evaluierung als Mess- und Bewertungsproblem	318
11.4 Gestaltungsansätze	253	14.2 Theoretische Erwägungen zur Evaluierung	325
<b>12. Zielbildung in Innovationsprozessen</b>	263	14.3 Empirische Befunde zur Evaluierung	331
Ein Fallbeispiel: Zielbildung für GROWIAN	264	14.4 Gestaltungsansätze zur Evaluierung	335
12.1 Kennzeichen von Innovationszielen	265	<b>Literaturverzeichnis</b>	343
12.2 Theoretische Erwägungen zur Zielbildung	268	<b>Sachverzeichnis</b>	377