

Inhaltsverzeichnis

1 Wege zum eigenen Unternehmen	1
1.1 Anlässe und Motive für Existenzgründungen	1
1.2 Geschäftsidee	2
1.2.1 Finden einer Geschäftsidee	2
1.2.1.1 Kreativitätstechniken	2
1.2.1.2 Inhaltliche Komponenten	3
1.2.2 Eigenschaften einer erfolgversprechenden Geschäftsidee	6
1.3 Gründerprofil	8
1.3.1 Notwendige Gründereigenschaften	8
1.3.1.1 Persönliche Eigenschaften	9
1.3.1.2 Familiäres Umfeld	10
1.3.1.3 Fachwissen und Branchenkenntnisse	10
1.4 Formen der Gründung	12
1.4.1 Neugründung	14
1.4.2 Übernahme eines bestehenden Betriebs	14
1.4.3 Entgeltlicher Unternehmenserwerb/Kauf	16
1.4.3.1 Rechtliche Aspekte der Betriebsübernahme	16
1.4.3.2 Ökonomische und finanzielle Aspekte der Unternehmensübernahme	18
1.4.3.3 Unternehmensbewertung (Preisfindung)	19
1.4.4 Unternehmensnachfolge	36
1.4.5 Beteiligung	38
1.4.6 Weitere Möglichkeiten der Selbstständigkeit	39
1.4.6.1 Pacht	39
1.4.6.2 Franchising	39
1.4.6.3 Nebengewerbe	41
1.5 Gründungsprozess	41
1.5.1 Hilfen beim Gründungsprozess	42
1.5.2 Vorbereitungs-/Planungsphase	43

1.5.2.1	Marktforschung	44
1.5.2.2	Potenzialanalyse	50
1.5.2.3	SWOT-Analyse	50
1.5.2.4	Marketingstrategie	52
1.5.2.5	Marketingpolitik/Marketingplanung	54
1.5.3	Realisationsphase	65
1.5.3.1	Organisation	65
1.5.3.2	Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung	74
1.5.4	Risiken bei Unternehmensgründungen und deren Absicherung	101
1.5.4.1	Risiken	101
1.5.4.2	Versicherungen	102
1.6	Nachgründungsphase	109
1.6.1	Standortbestimmung	109
1.6.2	Strategieüberprüfung	111
1.6.2.1	Wachstumsstrategien	111
1.6.3	Strategieumsetzung	113
1.6.3.1	Aufgabenpriorisierung/Delegation	114
1.6.4	Beschäftigung von Arbeitnehmern	115
1.6.4.1	Personalführung	116
1.6.4.2	Wirtschaftliche Prämissen	118
1.6.4.3	Gesetzliche Bestimmungen zur Beschäftigung von Mitarbeitern	121
1.6.5	Unternehmenskrisen	124
1.6.5.1	Auswege aus der Krise	127
1.6.5.2	Beendigung der Krise	128
2	Finanzierung	131
2.1	Eigenfinanzierung	133
2.1.1	Eigenmittel	134
2.1.2	Selbstfinanzierung	135
2.1.3	Beteiligungsfinanzierung	136
2.2	Fremdfinanzierung	141
2.2.1	Bankkredite	142
2.2.2	Anleihen/Schuldverschreibungen	144
2.2.3	Fremdmittel aus der laufenden Geschäftstätigkeit	146
2.3	Alternative Finanzierungsinstrumente	147
2.3.1	Factoring und Forfaitierung	148
2.3.2	Leasing und Miete	149
2.3.3	Genussrechte/Genussscheine	150
2.3.4	Partiarische Darlehen	151
2.3.5	Stille Gesellschaft	152
2.3.6	Mitarbeiterbeteiligung	154

2.3.7	Beteiligungskapital/Private Equity	156
2.3.7.1	Kapitalbeteiligungsgesellschaften	156
2.3.7.2	Risiko- oder Wagniskapital/Venture Capital	158
2.3.8	Fördermittel	163
2.3.8.1	Förderdarlehen	164
2.3.8.2	Zuschüsse	166
2.3.8.3	Beteiligungen	166
2.3.8.4	Bürgschaften	166
2.3.8.5	Förderprogramme	167
	Literatur	175
3	Finanzplanung	177
3.1	Kapitalplanung	178
3.1.1	Kapitalbedarf	178
3.1.1.1	Lang- und kurzfristiger Kapitalbedarf	178
3.1.1.2	Kalkulation von Investitionen	179
3.1.2	Kapitaldeckung	196
3.1.2.1	Kapitalmittel/-quellen	196
3.1.2.2	Kapitaldeckungsrechnung	196
3.1.2.3	Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage	198
3.2	Liquiditätsplanung	200
3.2.1	Liquiditätsplanungs- und -deckungsrechnung (Liquiditätsplan) (1. Jahr)	200
3.2.1.1	Privatentnahmen eines Selbstständigen	204
3.2.1.2	Betriebswirtschaftliche Liquiditätskennzahlen	206
3.3	Umsatz-, Kosten- und Gewinnplanung (Ergebnisplan)	206
3.3.1	Ergebnisplan	207
3.3.1.1	Positionen des Ergebnisplans und deren Ermittlung	209
3.3.1.2	Rentabilitätskennzahlen	218
3.3.1.3	Deckungsbeitragsrechnung	220
3.3.1.4	Kritische Menge / Break-even-point	221
4	Businessplan	223
4.1	Elevator- oder Start-up-Pitch	224
4.2	Business Model Canvas	225
4.3	Businessplan (Unternehmenskonzept)	227
4.3.1	Inhaltsübersicht/Zusammenfassung des Businessplans	228
4.3.2	Geschäftsidee	229
4.3.3	Gründerprofil(e)	230
4.3.4	Markt, Standort, Wettbewerb	231
4.3.4.1	Markt	231

4.3.4.2	Standort	232
4.3.4.3	Wettbewerb	232
4.3.5	Marketingstrategie	233
4.3.5.1	Kunden-/Zielgruppenpolitik	233
4.3.5.2	Produktpolitik	234
4.3.5.3	Preispolitik	234
4.3.5.4	Distributionspolitik	235
4.3.5.5	Kommunikationspolitik	235
4.3.6	Organisation, Betrieb, Mitarbeiter	236
4.3.6.1	Organisation	236
4.3.6.2	Betrieb/Geschäft	236
4.3.6.3	Mitarbeiter	237
4.3.7	Zukunftsaussichten/Perspektive	237
4.3.8	Finanzplanungsrechnungen	238
4.3.8.1	Kapitalbedarfsplan	238
4.3.8.2	Kapitaldeckungsrechnung	240
4.3.8.3	Liquiditätsplanungs- und -deckungsrechnung (Liquiditätsplan)	241
4.3.8.4	Umsatz-, Kosten- und Gewinnplanung (Ergebnisplan)	243
4.3.9	Anlagen zum Businessplan	245
	Literatur	251
Anhang		253
Weiterführende Literatur		257
Stichwortverzeichnis		259