

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung: Verbrauchertheorie heute ist ohne eigensinnige und unorthodoxe Vordenker undenkbar</b> .....	1
Michael-Burkhard Piorkowsky	
<b>Teil I Auf der Suche nach individueller Zufriedenheit</b>	
<b>Bell, Campbell und die Seele des modernen Konsums</b> .....	21
Kai-Uwe Hellmann	
<b>Von Märkten und Menschen: Tibor Scitovskys freudlose Wirtschaft</b> .....	57
Günther Rosenberger	
<b>Albert O. Hirschman: Vordenker einer handlungsorientierten Konsumtheorie</b> .....	91
Christian Bala	
<b>Teil II Auf der Suche nach ökologischer Nachhaltigkeit</b>	
<b>Kenneth Ewart Boulding: Ökonomik und Ökologie</b> .....	121
Michael-Burkhard Piorkowsky	
<b>Nachhaltige Entwicklung ist die Alternative zum Kapitalismus – Erinnerungen an Gerhard Scherhorn</b> .....	151
Johannes Hoffmann und Gerhard Hofmann	
<b>Georg Simmel: Mode und Schönheit</b> .....	163
Rainer Hufnagel	

<b>Rückblick und Ausblick: „Verbrauchertheorie neu denken!“ Anregungen auf dem Gründungs-Workshop des Bamberger Kreises .....</b>	<b>187</b>
Karl Kollmann	