

## Inhaltsverzeichnis

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b> .....   | <b>1</b>  |
| <b>2</b> | <b>Theoretischer Rahmen für das Feld des Fremdmanagements in Familienunternehmen</b> .....    | <b>7</b>  |
| 2.1      | Separation von Eigentum und Kontrolle.....  | 9         |
| 2.2      | Einheit von Eigentum und Kontrolle .....  | 12        |
| 2.3      | Vermischung der Separation und Einheit von Eigentum und Kontrolle .....                       | 13        |
| 2.3.1    | Gegenseitige Anforderungen an Familien- und Fremdmanagement.....                              | 15        |
| 2.3.2    | Rollenzuschreibungen und Gruppenspaltung .....  | 18        |
| <b>3</b> | <b>Forschungslücke</b> .....  | <b>21</b> |
| <b>4</b> | <b>Konzeptioneller Rahmen: Teameffektivität</b> .....   | <b>25</b> |
| 4.1      | Definition von Top Management Teams im Kontext Familienunternehmen                            | 26        |
| 4.2      | Das IPO-Modell als theoretischer Rahmen für die Teameffektivität .....                        | 28        |
| 4.3      | Erweiterungen des klassischen IPO-Modells.....  | 30        |
| 4.4      | Forschungsstand zur Effektivität von Managementteams im Kontext des Familienunternehmens..... | 33        |
| 4.5      | Exploration von Konzepten aus der Teamforschung .....   | 38        |
| 4.5.1    | Kohäsion .....  | 42        |
| 4.5.2    | Vertrauen .....   | 46        |
| 4.5.3    | Konflikt .....  | 50        |
| <b>5</b> | <b>Studie 1: Qualitativer Forschungsrahmen</b> .....  | <b>55</b> |
| 5.1      | Mixed-Method-Ansatz .....   | 55        |
| 5.2      | Forschungsfragen .....  | 58        |
| 5.3      | Empirisches Forschungsdesign .....  | 59        |
| 5.3.1    | Interviewleitfaden .....  | 59        |
| 5.3.2    | Datenerhebung sowie -aufbereitung und Auswahl der Stichprobe .....                            | 61        |
| 5.3.3    | Beschreibung der Stichprobe .....   | 63        |
| 5.3.4    | Datenauswertung.....  | 66        |
| 5.4      | Ergebnisse der qualitativen Studie .....  | 69        |
| 5.4.1    | Anforderungen an familienexterne Geschäftsführer im Auswahlprozess.....                       | 72        |
| 5.4.2    | Persönlichkeitsprofile familieninterner und familienexterner Geschäftsführer .....            | 79        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 5.4.3    | Vertrauen als Schlüssel zum selbstständigen Agieren im<br>Geschäftsführungsteam .....                       | 87         |
| 5.4.4    | Kohäsion stärkt die Beziehungsebene und eint das<br>Geschäftsführungsteam .....                             | 94         |
| 5.4.5    | Konfliktbewältigung fördert den Teamzusammenhalt und Verbleib im<br>Team .....                              | 102        |
| 5.4.6    | Die Rollengestaltung im Geschäftsführungsteam .....   | 111        |
| 5.4.7    | Der Umgang mit Machtdifferenzen im Geschäftsführungsteam .....  | 120        |
| 5.5      | Diskussion der Ergebnisse .....   | 125        |
| <b>6</b> | <b>Studie 2: Quantitativer Forschungsrahmen .....</b>   | <b>135</b> |
| 6.1      | Forschungshypothesen .....  | 135        |
| 6.1.1    | Hypothese 1: Zusammensetzung des Geschäftsführungsteams .....   | 136        |
| 6.1.2    | Hypothese 2: Wirkung von strukturellen Faktoren und dynamischen<br>Zuständen auf die Teameffektivität ..... | 141        |
| 6.1.3    | Hypothese 3: Mediatoreffekte auf die Beziehung Konflikt –<br>Teameffektivität .....                         | 142        |
| 6.1.4    | Hypothese 4: Die Moderatorrolle von Konfliktmanagement .....  | 144        |
| 6.2      | Empirisches Forschungsdesign .....  | 147        |
| 6.2.1    | Datenerhebung und Konstruktion des Fragebogens .....  | 147        |
| 6.2.2    | Operationalisierung und Reliabilitätsmessung der Konstrukte .....   | 149        |
| 6.2.3    | Auswahl und Beschreibung der Stichprobe .....   | 157        |
| 6.2.4    | Datenauswertung .....   | 161        |
| 6.2.5    | Kontrollvariablen .....   | 162        |
| 6.3      | Ergebnisse der quantitativen Studie .....   | 163        |
| 6.3.1    | Beantwortung von Hypothese H1a-c .....  | 163        |
| 6.3.2    | Beantwortung von Hypothese H2a-b .....  | 172        |
| 6.3.3    | Beantwortung von Hypothese H3 .....   | 179        |
| 6.3.4    | Beantwortung von Hypothese H4 .....   | 182        |
| 6.4      | Diskussion der Ergebnisse unter Einbezug von Kapitel 5.5 .....  | 193        |
| <b>7</b> | <b>Integration .....</b>  | <b>201</b> |
| 7.1      | Schlussfolgerungen, Beitrag zur Wissenschaft und Theorie .....  | 201        |
| 7.2      | Limitationen und Forschungsausblick .....   | 207        |

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>                               | <b>211</b> |
| <b>Anhang .....</b>   | <b>237</b> |
| Anhang A: Interviewleitfaden.....                               | 237        |
| Anhang B: Fragebogen .....                                      | 242        |
| Anhang C: Skalenreliabilität für die Konstrukte .....           | 251        |
| Anhang D: Korrelationsmatrix .....                              | 256        |
| Anhang E: Bedingungsprüfung Regressionsanalyse, Diagramme ..... | 258        |
| Anhang F: CPR Plot H1b Soziale Kohäsion.....                    | 260        |
| Anhang G: Verteilung der Variable Zufriedenheit .....           | 261        |
| Anhang H: Margin-Diagramme zu Hypothese 2b.....                 | 262        |
| Anhang I: SEM Modell, Aufschlüsselung der Pfade.....            | 264        |
| Anhang J: Schätzung SGM Hypothese 2a.....                       | 265        |
| Anhang K: Quadrierte multiple Korrelation des SGMs .....        | 267        |