

Inhaltsübersicht

Intro	9
Vorwort	24
TEIL 1: DIE STORYSELLER	31
1. Deine Rasur: So einzigartig wie du selbst	32
2. Kampf den Schönheitsklischees	46
3. Das schwarze Schaf unter Schafen	55
4. Die F*cking-Furchtlos-Strategie	59
5. Wie du Casey Neistat wirst	72
6. Vom Underdog zum Überflieger	86
7. Eine Bank, die spricht wie du	106
8. Deine Kunden: die besten Storyteller	112
9. Die faszinierende Reise durch den weiblichen Körper	122
10. Mit Vielfalt zum einzigartigen Stil	132
11. Fall und Wiedergeburt einer Legende	142
12. Der junge Mann und der Pool	157
13. Die Welt heilen, statt Wunden hinterlassen	163
14. Just do different: Wie Nike Steve Jobs inspiriert hat, anders zu denken	182
15. Wir nennen es: radikale Transparenz	194
16. Jack Kerouac & die Beatnik-Brillen	202
17. Die Erschaffung der No-Bullshit-Werbewelt	212
18. Besessen von der Sicherheit für Menschen	221
19. Wir glauben nicht an Werbung, wir glauben an Wahrheit	227
20. Unser Gehirn entscheidet mit seinem Bauch	232
21. Emotionen sind alles: Die Regeln der Storyseller	241
TEIL 2: DER STORYBRANDING-PROZESS	243
1. Storybranding: Von der Marke zum Storyseller	244
2. Hemingway's Eisberg Prinzip: Storybranding vor Storytelling	251
3. Mission, Vision, Werte, Why – WTF!?	258
4. Storyseller: Der 10-Fragen-Storybranding-Prozess	274
Frage #01 – Das Monster: Gegen was kämpfen wir?	278
Frage #02 – Die Bestimmung: Wofür kämpfen wir?	287
Frage #03 – Unser Publikum: Für wen kämpfen wir?	302
Frage #04 – Unser Thema: Welche Story erzählen wir mit unserer Marke?	313
Frage #05 – Die Backstory: Was haben wir bis jetzt für andere erreicht?	338
Frage #06 – Die Veränderung: Was wollen wir langfristig verändern?	348
Frage #07 – Die Überzeugungen: Woran glauben wir?	354
Frage #08 – Persönlichkeit & Stimme: Was macht unseren Markencharakter und unsere Stimme menschlich, interessant und unverwechselbar?	367

Frage #09 – Das Produkt oder der Service: Was machen wir und wie machen wir, was wir machen?	394
Frage #10 – Der Call to Action: Was wollen wir, dass unser Publikum tut?	400
5. Storybranding: Nike	409
6. Storybranding: Mailchimp	414
7. Du bist nicht dein Logo	417
Outro	421