

Inhaltsverzeichnis

1	Das Was und Wie	1
1.1	Warum persönliche Kommunikation wichtig bleibt	2
1.1.1	Die Formel für Wirkung	3
1.1.2	Irgendeine Wirkung haben wir immer	4
1.2	Die <i>erste</i> Botschaft bist <i>Du</i>	5
1.2.1	Der erste Eindruck	7
1.2.2	Störsignale – Die Nudel im Gesicht	9
1.2.3	Der 7-Prozent-Mythos	11
	Literatur	15
2	Körpersprache – worauf es ankommt	17
2.1	Augenkontakt	18
2.1.1	Fester Blick	19
2.1.2	Einen anschauen – alle erreichen	21
2.2	Haltung	22
2.2.1	Einen klaren Standpunkt einnehmen	23
2.2.2	Zugewandt bleiben	24
2.2.3	Stehen oder gehen?	25
2.3	Gestik	27
2.3.1	Wohin mit den Händen?!	29
2.3.2	Ellenbogen lösen	30

XIII

XIV Inhaltsverzeichnis

2.3.3	Umgang mit Rednerpulten	32
2.3.4	Gezielte Gestik	33
2.3.5	Interkulturell präsentieren	37
2.4	Stimme	38
2.4.1	Sprech-Yoga – Die Kunst der Pause	39
2.4.2	Stimme ist Stimmung	43
2.4.3	Der Brustton der Überzeugung	44
2.4.4	Modulation	45
2.4.5	Dialekt oder Hochsprache?	46
2.4.6	Betonung zeigt Bedeutung	48
	Literatur	51
3	Authentizität – Echt in der Rolle	53
3.1	Was heißt authentisch?	54
3.1.1	In welcher Rolle präsentiere ich?	55
3.1.2	Wir können nicht schauspielern	55
3.2	Warum falsches Lächeln nie echt wirkt	56
3.3	Organische Weiterentwicklung	58
	Literatur	60
4	Vorbereitung – Passgenau für die Zielgruppe	61
4.1	Die 5 W der Vorbereitung	61
4.1.1	Wer: In welcher Funktion spreche ich?	62
4.1.2	Warum: Ist Präsentation immer Verkauf?	63
4.1.3	Worüber: Welches Ziel verfolgt die Präsentation?	64
4.1.4	Welcher Kontext: Wie stelle ich Relevanz her?	66
4.1.5	Zu wem: Wer ist mein Publikum?	67
4.2	Prägnante Kernaussagen	68
4.3	Storyboarding – Eine Präsentation planen	70
4.3.1	Ausformulieren oder Stichworte?	71
4.3.2	Agenda – Braucht es die?	74
4.3.3	Ist eine Zusammenfassung notwendig?	76

5 Dramaturgie und Rhetorik – Der Präsentation Leben einhauchen	77
5.1 Einstieg und Abschluss mit Wirkung	79
5.1.1 Einstiege, die Lust auf mehr machen	79
5.1.2 Abschlüsse, die haften bleiben	83
5.2 Herz steuert Hirn	85
5.2.1 Logos, Ethos, Pathos	85
5.2.2 Der Kopf denkt, dass er lenkt	88
5.3 Überzeugen und Inspirieren	92
5.3.1 Ohne Emotion keine Motion	92
5.3.2 Die Motivatoren Pain und Gain	94
5.3.3 Das Solution Statement	94
5.3.4 Menschen mögen Möglichkeiten	97
5.3.5 Weiche Ziele – Wenn es nicht nur um den Inhalt geht	99
Literatur	101
6 Showtime – Proben und PowerPoint	103
6.1 Profis proben	103
6.1.1 Präsentieren mit Folien	105
6.1.2 Umgang mit dem Presenter	109
6.2 Nervosität: Lieber tot als eine Rede halten?	112
6.2.1 Das alte Alarmsystem	113
6.2.2 Tipps, um ruhiger zu werden	116
6.2.3 Blackout-Strategien	119
Literatur	122
7 Verbindung herstellen	123
7.1 Von Antenne bis Augenhöhe	126
7.2 Die Präsentation als Dialog	129
7.2.1 Zuhören beim Sprechen	129
7.2.2 Senden oder Empfangen	129
7.2.3 Großes und kleines Publikum	129

XVI Inhaltsverzeichnis

7.2.4	Inklusivsprache – Vom Ich zum Wir	130
7.2.5	Verbindung halten	132
7.2.6	Rhetorische Fragen	132
7.3	Storytelling	133
7.3.1	Menschen lieben Geschichten	135
7.3.2	Nutzen und Möglichkeiten des Storytelling	136
7.3.3	Das eigene Leben als Ressource	140
7.3.4	Aufbau einer guten Geschichte	140
7.3.5	Abstraktes anschaulich machen	143
7.4	Noch Fragen?	147
7.4.1	Vorteile und Risiken von Fragerunden	147
7.4.2	Fragerunden souverän moderieren	148
7.4.3	Gute Frage – nächste Frage	149
7.4.4	Schwierige Fälle	150
	Literatur	157
8	Moderation	159
8.1	Was ist eigentlich Moderation?	161
8.2	Rolle und Aufgaben des Moderators	162
8.2.1	Let others shine	162
8.2.2	Den richtigen Ton finden	164
8.2.3	Eröffnung einer Veranstaltung	165
8.2.4	Ankündigung eines Redners oder Akteurs	166
8.2.5	Pleiten, Pech & Pannen	169
8.2.6	Bühnengerechte Kleidung und Make-up	171
8.2.7	Podiumsrunden moderieren	171
8.2.8	Schlussrunde	174
8.3	Geeignete Moderatoren finden	176
	Literatur	178

9	Online präsentieren	179
9.1	Was funktioniert online und was nicht?	181
9.1.1	So machen wir es besser	182
9.1.2	Was wir vermeiden sollten	183
9.2	Technik und Körpersprache – So setzen Sie sich ins rechte Licht	184
9.3	Seminar oder Webinar?	187
10	Umsetzung: vom Kennen zum Können	189
10.1	Don't prove yourself. Improve.	189
10.2	Raus aus dem Präsentationsmodus	193