

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Einzelhandel im Wandel – Herausforderungen und Standortanforderungen</b> ...	7
2.1	Entwicklungstrends im Einzelhandel .....	8
2.1.1	Veränderte Rahmenbedingungen und Entwicklungen im stationären Einzelhandel. ....	8
2.1.2	Wandel von Konsumpräferenzen und -gewohnheiten .....	18
2.1.3	Reaktion des Einzelhandels – zukunftsweisende Ansätze .....	26
2.2	Räumliche Konsequenzen der Einzelhandelsentwicklung .....	29
2.2.1	Erfordernisse der Standortwahl im stationären Einzelhandel. ....	30
2.2.2	Entwicklung des Flächenbedarfs im Einzelhandel. ....	35
2.2.3	Baugebietstypen und Maß der baulichen Nutzung nach der Baunutzungsverordnung. ....	37
2.2.4	Erfordernisse der verkehrlichen Erschließung eines Einzelhandelsstandorts .....	46
<b>3</b>	<b>Standortanalyse</b> .....	49
3.1	Ermittlung der Rahmenbedingungen für die verkehrliche Erschließung ...	50
3.1.1	Lage des geplanten stationären Einzelhandels .....	52
3.1.2	Verkehrlicher Wirkungsbereich .....	52
3.1.3	Kundeneinzugsgebiet .....	53
3.1.4	Allgemeine strukturelle Daten .....	54
3.1.5	Verkehrssituation vor Ort .....	57
3.1.6	Ermittlung des bisherigen Verkehrsaufkommens .....	70
3.1.7	Standortanforderungen des Einzelhandelsprojekts. ....	77
3.2	Ergebnis der Standortanalyse .....	79

<b>4</b>	<b>Bestimmung des Verkehrsaufkommens</b>	81
4.1	Arbeitsschritte zur Bestimmung des zusätzlichen Verkehrsaufkommens	82
4.2	Auswahl eines geeigneten Untersuchungsverfahrens	87
4.2.1	Überschlagsverfahren	87
4.2.2	Differenzierte Aufkommensberechnung	91
4.3	Zu den Eingangs- und Ausgangsgrößen	96
4.4	Ermittlung des zusätzlichen Verkehrsaufkommens	97
4.4.1	Verkehrsnachfrage unterteilt nach verschiedenen Verkehrsarten	98
4.4.2	Verkehrsmindernde Effekte	108
4.4.3	Zeitliche Verteilung des Verkehrsaufkommens und räumliche Abhängigkeiten	113
4.4.4	Verkehrsaufteilung (Modal Split)	124
4.4.5	Netzbezogene Verkehrsnachfrage	127
4.5	Ergebnis der Verkehrsaufkommensermittlung	130
<b>5</b>	<b>Verträglichkeitsprüfung</b>	131
5.1	Untersuchung der Auswirkungen auf den Verkehr	132
5.1.1	Untersuchungsverfahren	134
5.1.2	Bewertung der verkehrlichen Erschließung	141
5.1.3	Notwendigkeit eines ganzheitlichen Mobilitätskonzepts	175
5.2	Untersuchung der Umweltauswirkungen	180
5.2.1	Schallimmissionen	180
5.2.2	Verkehrsinduzierte Luftschadstoffe	195
5.3	Einzelhandelsverträglichkeit	204
<b>6</b>	<b>Hinweise für die Bemessung und Gestaltung von Außenanlagen</b>	207
6.1	Fußverkehrsanlagen	211
6.1.1	Entwurf und Gestaltung von Fußverkehrsanlagen	212
6.1.2	Betrieb von Fußverkehrsanlagen	213
6.1.3	Ausstattung von Fußverkehrsanlagen	215
6.2	Radverkehrsanlagen	217
6.2.1	Entwurf und Gestaltung von Radverkehrsanlagen	219
6.2.2	Betrieb von Radverkehrsanlagen	223
6.2.3	Ausstattung von Radverkehrsanlagen	223
6.2.4	Abstellanlagen für Fahrräder	224
6.3	Anlagen des Öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV)	228
6.3.1	Entwurf und Gestaltung von Anlagen des ÖPNV	229
6.3.2	Betrieb von Verkehrsanlagen des ÖPNV	229
6.3.3	Ausstattung von Anlagen des ÖPNV	230
6.4	Anlagen des Motorisierten Individualverkehrs (MIV)	232
6.4.1	Entwurf und Gestaltung von MIV-Anlagen	233
6.4.2	Betrieb von MIV-Anlagen	248
6.4.3	Ausstattung von MIV-Anlagen	249

---

6.5	Anlagen für den Lieferverkehr . . . . .	252
6.5.1	Entwurf und Gestaltung von Anlagen für den Liefer- und Wirtschaftsverkehr . . . . .	253
6.5.2	Betrieb von Anlagen für den Lieferverkehr . . . . .	253
6.5.3	Ausstattung von Anlagen für den Lieferverkehr . . . . .	254
6.6	Exkurs: Beschilderung . . . . .	254
	<b>Fotos und Abbildungen.</b> . . . . .	<b>257</b>
	<b>Literatur.</b> . . . . .	<b>259</b>