

Inhalt

1	Flucht in den Medien	
	Grundlagen zur Einordnung der medialen Berichterstattung und subjektiver Aneignungsprozesse Heranwachsender Niels Brüggem, Ole Kelm, Marco Dohle & Eric Müller	15
1.1	Berichterstattung über Flucht – mehr als eine Sachfrage	15
1.2	Mediale Präsenz des Themas und Haltungen in der Bevölkerung	19
1.3	Vorstellung der Buchstruktur	26
2	Die Berichterstattung in Deutschland über Flucht, Migration und Integration	29
	Ole Kelm, Marco Dohle & Marike Bormann	
2.1	Forschungsstand	30
2.1.1	Die Berichterstattung bis zur sogenannten Flüchtlingskrise 2015/2016	32
2.1.1.1	Anteil der Berichterstattung	32
2.1.1.2	Thematische Schwerpunkte	33
2.1.1.3	Framing der Berichterstattung	35
2.1.1.4	Tenor der Berichterstattung	36
2.1.1.5	Merkmale der thematisierten Migrantinnen und Migranten	38
2.1.1.6	Akteure in der Berichterstattung	40
2.1.1.7	Visuelle Darstellung von Migrantinnen und Migranten	41
2.1.1.8	Einflussfaktoren auf die Berichterstattung	42

2.1.2	Die Berichterstattung seit der sogenannten Flüchtlingskrise 2015/2016	44
2.1.2.1	Thematische Schwerpunkte	45
2.1.2.2	Framing der Berichterstattung	47
2.1.2.3	Tenor der Berichterstattung	47
2.1.2.4	Merkmale der thematisieren Migrantinnen und Migranten	50
2.1.2.5	Akteure in der Berichterstattung	50
2.1.2.6	Visuelle Darstellungen von Migrantinnen und Migranten	51
2.1.2.7	Einflussfaktoren auf die Berichterstattung	52
2.1.3	Zielgruppenspezifische Berichterstattung für Heranwachsende	55
2.1.4	Zusammenfassung und Forschungsfragen	57
2.2	Methode	59
2.2.1	Auswahl und Speicherung der Medienangebote	60
2.2.2	Sichtung und Identifikation relevanter Medienbeiträge	70
2.2.3	Stichprobenziehung und Sample	72
2.2.4	Codierung	75
2.3	Ergebnisse	78
2.3.1	Wie intensiv war die Berichterstattung über Flucht, Migration und Integration?	80
2.3.2	Welche Unterschiede gab es in der Berichterstattung von Medienangeboten für Erwachsene und der Berichterstattung von Medienangeboten für Heranwachsende?	83
2.3.2.1	Regionaler Fokus der Berichterstattung	84
2.3.2.2	Framing der Berichterstattung	85
2.3.2.3	Thematisierte Konsequenzen des Flüchtlingszuzugs	92
2.3.2.4	Tenor der Berichterstattung	94
2.3.2.5	Merkmale und Einstellungen der thematisierten Flüchtlinge	98
2.3.2.6	Akteure in der Berichterstattung	107
2.3.2.7	Visuelle Darstellung von Flüchtlingen in der Berichterstattung	113

2.3.3	Welche Unterschiede gab es in der Berichterstattung zwischen verschiedenen Medienangeboten für Heranwachsende?	121
2.3.3.1	Welche Unterschiede gab es in der Berichterstattung zwischen Kindermedienangeboten und Jugendmedienangeboten?	122
2.3.3.2	Wie unterschieden sich die Inhalte von YouTubern und massenmedialen Angeboten für Heranwachsende?	136
2.3.4	Welche Unterschiede gab es in der Berichterstattung zwischen verschiedenen Medienangeboten für Erwachsene?	139
2.3.4.1	Gattung der Medienangebote	140
2.3.4.2	Redaktionelle Linie und Genre von Printangeboten	147
2.3.4.3	Finanzierung der Medienangebote	152
2.3.4.4	Regionale Verbreitung der Medienangebote	154
2.4	Fazit	156
3	Mediale und soziale Aneignung des Themenkomplexes Flucht, Migration und Integration durch Heranwachsende	165
	Christa Gebel, Eric Müller, Maximilian Schober, Laura Cousseran, Nadja Jennewein & Niels Brüngen	
3.1	Vorliegende Befunde zur medialen und sozialen Aneignung des Themenkomplexes Flucht, Migration und Integration durch Heranwachsende	166
3.1.1	Wertorientierungen und politische Einstellungen zu Flucht, Migration und Integration	167
3.1.2	Soziale Bezüge als Informationsquellen und Austauschforum zum Themenkomplex Flucht, Migration und Integration	172
3.1.3	Vorstellungen zum Themenkomplex Flucht, Migration und Integration	175
3.1.4	Mediale Informationsquellen zum Themenkomplex Flucht, Migration und Integration	178

3.1.5	Informationsorientierte Mediennutzung und Bewertung durch Heranwachsende	183
3.1.5.1	Informationen zum aktuellen Weltgeschehen	184
3.1.5.2	Allgemeine und politische Informationen	186
3.1.6	Zusammenfassung und Forschungsbedarf	188
3.2	Anlage und Methode der Aneignungsstudie	190
3.2.1	Forschungsfragen	191
3.2.2	Anlage der Studie im Überblick	191
3.2.3	Forschungsethische Begleitung	193
3.2.4	Auswahl der Schulklassen	194
3.2.5	Phase I	196
3.2.5.1	Der teilstandardisierte Fragebogen	197
3.2.5.2	Kleingruppeninterviews mit Kreativaufgabe	198
3.2.6	Phase II	199
3.2.6.1	Durchführung der Kleingruppeninterviews	199
3.2.6.2	Auswertung ausgewählter Kleingruppeninterviews	200
3.2.6.3	Verdichtung der Deskriptionen und Interpretation	202
3.2.7	Phase III	202
3.2.7.1	Die Befragten	203
3.2.7.2	Leitfadengestützte Einzelinterviews	204
3.3	Themenbezogene Mediennutzung der Heranwachsenden	205
3.3.1	Interesse am Thema Flucht und geflüchtete Menschen	206
3.3.2	Begegnung mit dem Thema	207
3.3.3	Informationssuche zum Thema	212
3.3.4	Fluchtbezogene Social-Media-Tätigkeiten	213
3.4	Wahrgenommene Facetten des Themenkomplexes Flucht, Migration und Integration	215
3.4.1	Existenzielle Not der Geflüchteten	216
3.4.2	Europäisches und deutsches Migrationsregime	220
3.4.2.1	Abschiebungen von Geflüchteten	220
3.4.2.2	Aufnahme von Geflüchteten und die sozialpolitischen und ökonomischen Folgen dieser Aufnahme	221
3.4.3	Unterschiede zwischen Geflüchteten und einer angenommenen Mehrheitsgesellschaft	223

3.4.4	Erfahrungen mit Kontakten zu Geflüchteten	224
3.4.5	Rassismus	225
3.4.6	Kriminalität und Straftaten ausgehend von Geflüchteten	227
3.4.7	Islamistischer Extremismus	228
3.4.8	Gesellschaftliche Kontroverse	229
3.5	Bewertung von medialen Angeboten im Zusammenhang mit dem Themenkomplex Flucht, Migration und Integration	230
3.5.1	Kriterien für die Bewertung der medialen Darstellung des Themenkomplexes Flucht, Migration und Integration	235
3.5.1.1	Glaubwürdigkeit	235
3.5.1.2	Verständlichkeit	240
3.5.1.3	Multiperspektivität sowie Meinungs- und Themenvielfalt	242
3.5.1.4	Neutralität	243
3.5.2	Kriterien für die Bewertung medialer Strukturen im Hinblick auf die Behandlung des Themenkomplexes Flucht, Migration und Integration	244
3.5.2.1	Möglichkeit des individuellen Informierens	244
3.5.2.2	Möglichkeit zur Diskussion und Meinungsäußerung	244
3.5.2.3	Verfügbarkeit	245
3.5.2.4	Übersichtlichkeit	246
3.5.3	Persönliche Funktion von Medien als Bewertungskriterium im Hinblick auf die Behandlung des Themenkomplexes Flucht, Migration und Integration	246
3.6	Problem- und Krisensicht Heranwachsender	247
3.6.1	Herleitung und Operationalisierung von Krisenwahrnehmung	248
3.6.2	Analyse der Krisenwahrnehmung in den Kleingruppeninterviews	249
3.6.3	Drei Felder der Problem- und Krisenwahrnehmung Heranwachsender	250
3.6.3.1	Wahrnehmung der humanitären Notlage Geflüchteter	250
3.6.3.2	Wahrnehmung einer Gefährdung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung	256

3.6.3.3	Wahrnehmung einer gesellschaftlichen Spaltung	262
3.6.4	Übergreifende Betrachtung der Rolle von Medien und sozialen Bezügen für die Problem- und Krisenwahrnehmung	268
3.7	Bewältigung durch Heranwachsende	271
3.7.1	Herleitung des Bewältigungsbegriffs	271
3.7.2	Vorgehensweise	274
3.7.3	Ergebnisüberblick	276
3.7.4	Die Gruppen im Einzelnen	279
3.7.4.1	Handlungsfähigkeit der Aufnahmegesellschaft (HA)	280
3.7.4.2	Reaktion der Aufnahmegesellschaft (RA)	281
3.7.4.3	Diskriminierung Geflüchteter (DG)	284
3.7.4.4	Notlage Geflüchteter (NG)	287
3.7.4.5	Bedrohung der Aufnahmegesellschaft (BA)	289
3.7.4.6	Bedrohung der Aufnahmegesellschaft/ Notlage Geflüchteter (BA/NG)	291
3.7.5	Bewältigung in den Gruppen	293
3.8	Zwischenfazit	295
4	Perspektiven	301
4.1	Zwischen Problemen und Krisen in der medialen Darstellung und deren Wahrnehmung Niels Brügger	301
4.2	Diskussion der Ergebnisse aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive Ole Kelm, Marco Dohle & Gerhard Vowe	305
4.2.1	Erträge des Forschungsprogramms	305
4.2.2	Wirkungsvermutungen	309
4.3	Diskussion der Ergebnisse aus medienpädagogischer Perspektive Niels Brügger & Eric Müller	311

4.3.1	Die Auseinandersetzung mit gesellschaftlicher Zugehörigkeit bei der Aneignung des Themenkomplexes Flucht, Migration und Integration in den Medien	312
4.3.2	Zur themenbezogenen Partizipation von Heranwachsenden angesichts „partizipativer“ Mediendienste	315
4.3.2.1	Vielfältige Hemmnisse für Partizipation im Sozialraum	316
4.3.2.2	Förderung von Partizipation mithilfe der aktiven Medienarbeit	317
4.4	Diskussion der Ergebnisse aus medienethischer Perspektive Susanna Endres & Alexander Filipović	319
4.4.1	Zur ethischen Relevanz des Themenkomplexes Flucht, Migration und Integration in den Medien	319
4.4.2	Der medienethische Blick auf das Forschungsfeld	320
4.4.3	Umgang mit herausfordernden Medieninhalten	322
4.4.4	Zur Verantwortung der jugendlichen Rezipierenden	324
4.5	Desiderata und Ausblick Ole Kelm, Marco Dohle, Eric Müller & Niels Brügger	326
	Literaturverzeichnis	331
	Autorinnen und Autoren	359