

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Abkürzungsverzeichnis | 11 |
| A. Einleitung | 15 |
| B. Gang der Untersuchung | 17 |
| C. Die europäische Fusionskontrolle | 18 |
| I. Historische Entwicklung | 19 |
| II. Wirtschaftspolitischer Rahmen | 24 |
| III. Materiellrechtlicher Prüfungsmaßstab | 27 |
| 1. Relevanter Markt | 28 |
| a) Sachlich relevanter Markt | 29 |
| aa) Eigenschaften des Produkts | 30 |
| bb) Verwendungsmöglichkeiten des Produkts | 30 |
| cc) Preis des Produkts | 31 |
| dd) Wettbewerbsstruktur | 33 |
| ee) Wettbewerbsbedingungen | 34 |
| b) Räumlich relevanter Markt | 34 |
| c) Praxis der Europäischen Kommission | 36 |
| 2. Untersagungstatbestand | 37 |
| a) Einführung des SIEC-Test | 37 |
| b) Marktbeherrschung als Regelbeispiel | 40 |
| c) SIEC-Test | 42 |
| d) Zu berücksichtigende Kriterien | 44 |
| aa) Art. 2 Abs. 2 lit. a FKVO | 44 |
| bb) Art. 2 Abs. 2 lit. b FKVO | 45 |
| (1) Marktstellung, wirtschaftliche Macht und Finanzkraft | 45 |
| (a) Marktstellung | 45 |
| (b) Wirtschaftliche Macht und Finanzkraft | 49 |
| (2) Zugang zu den Beschaffungs- und Absatzmärkten | 51 |
| (3) Marktzutrittsschranken | 51 |
| (4) Technischer und wirtschaftlicher Fortschritt | 53 |
| e) Kausalität zwischen Zusammenschluss und Wettbewerbsbehinderung | 54 |
| f) Besonderheiten | 55 |

| | | |
|------|---|-----|
| aa) | Unilaterale und koordinierte Effekte auf Oligopolmärkten | 55 |
| bb) | Nichthorizontale Unternehmenszusammenschlüsse | 58 |
| cc) | Berücksichtigung von Effizienzen | 62 |
| (1) | Alte Rechtslage unter der VO 4064/89 | 63 |
| (2) | Neue Rechtslage unter der VO 139/2004 | 70 |
| dd) | Berücksichtigung wettbewerbsfremder Erwägungen | 77 |
| (1) | Politische Einflussnahme | 77 |
| (2) | Englische Klausel | 81 |
| 3. | Entscheidung der Europäischen Kommission | 82 |
| a) | Strukturelle Zusagen | 86 |
| b) | Verhaltenszusagen | 87 |
| 4. | Zwischenfazit | 89 |
| D. | Vergleichende Betrachtung mit der chinesischen Fusionskontrolle | 91 |
| I. | Historische Entwicklung | 91 |
| II. | Rechtlicher Rahmen | 97 |
| 1. | Antimonopolgesetz | 97 |
| 2. | Nebenbestimmungen zum Antimonopolgesetz | 98 |
| III. | Materiellrechtlicher Prüfungsmaßstab | 98 |
| 1. | Relevanter Markt | 99 |
| a) | Sachlich relevanter Markt | 100 |
| aa) | Ausweichmöglichkeiten | 101 |
| bb) | Eigenschaften und Verwendungsmöglichkeiten | 102 |
| cc) | Preisunterschiede | 102 |
| dd) | Vertriebskanäle | 104 |
| ee) | Andere behindernde Faktoren bezüglich der Austauschbarkeit der Produkte | 104 |
| ff) | Hypothetischer Monopolistentest | 105 |
| gg) | Angebotssubstitution | 107 |
| hh) | Upward pricing pressure-Test | 108 |
| b) | Räumlich relevanter Markt | 108 |
| c) | Besonderheiten in Bezug auf die Entscheidungspraxis | 111 |
| d) | Zusammenfassende Gegenüberstellung | 112 |
| 2. | Untersagungstatbestand | 114 |
| a) | SIEC / Marktbeherrschung | 114 |
| b) | Zu berücksichtigende Kriterien in der chinesischen Fusionskontrolle | 118 |

| | | |
|-----|---|-----|
| c) | Vergleichende Betrachtung der zu berücksichtigenden Kriterien | 118 |
| aa) | Kriterien der Kategorie 1 | 119 |
| | (1) Marktstellung und Marktkonzentration | 120 |
| | (a) Marktanteile | 120 |
| | (b) Marktkonzentration | 123 |
| | (2) Marktzutritt / Zugang zu Beschaffungs- bzw. Absatzmärkten | 125 |
| | (a) Horizontale Zusammenschlüsse | 127 |
| | (b) Nichthorizontale Zusammenschlüsse | 129 |
| bb) | Kriterien der Kategorie 2 | 131 |
| | (1) Auswirkungen auf Verbraucher | 131 |
| | (2) Berücksichtigung von Effizienzen | 135 |
| cc) | Kriterien der Kategorie 3 | 135 |
| | (1) Wettbewerber | 136 |
| | (2) Technischer und wirtschaftlicher Fortschritt | 136 |
| | (3) Andere Kriterien nach Ermessen der MOFCOM | 138 |
| | (4) Entwicklung der Volkswirtschaft | 139 |
| d) | Signifikanzschwelle | 144 |
| e) | Besonderheiten | 147 |
| aa) | Unilaterale und koordinierte Effekte | 147 |
| bb) | Nichthorizontale Zusammenschlüsse | 149 |
| | (1) Vertikale Zusammenschlüsse | 149 |
| | (2) Diagonale Zusammenschlüsse | 150 |
| 3. | Rechtfertigungsgründe | 152 |
| a) | Überwiegend vorteilhafter Einfluss auf den Wettbewerb | 154 |
| aa) | Verbesserung der Marktstruktur | 155 |
| bb) | Insolvenzeinwand | 155 |
| cc) | Countervailing Buyer Power | 157 |
| dd) | Effizienzgewinne | 159 |
| b) | Gesellschaftliches öffentliches Interesse | 163 |
| 4. | Entscheidungsmöglichkeit der MOFCOM | 167 |
| a) | Freigabe | 167 |
| b) | Freigabe unter Auflagen | 168 |
| aa) | Strukturelle Auflagen | 169 |
| bb) | Verhaltensauflagen | 170 |
| c) | Untersagung | 171 |
| aa) | Coca Cola – Huiyuan | 171 |
| bb) | P3 Allianz | 174 |

| | |
|--|-----|
| 5. Zwischenfazit | 175 |
| E. Kritische Betrachtung | 177 |
| I. Kritische Punkte der chinesischen Fusionskontrolle im Lichte ihrer Zielsetzung | 177 |
| 1. Berücksichtigung wettbewerbsfremder Erwägungen | 177 |
| 2. Diskriminierung ausländischer Unternehmen | 179 |
| 3. Intransparenz | 181 |
| II. Grenzen des Rechtsvergleichs | 182 |
| 1. Ziele und Funktionen der chinesischen Fusionskontrolle | 183 |
| a) Die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen | 184 |
| b) Die besondere Rolle der SOEs | 187 |
| c) Zwischenfazit | 189 |
| 2. Ziele und Funktionen der Europäischen Fusionskontrolle | 189 |
| 3. Grenzen des Rechtsvergleichs | 192 |
| III. Anregungen für die chinesische Fusionskontrolle | 194 |
| 1. Berücksichtigung wettbewerbsfremder Erwägungen | 195 |
| 2. Mangelnde Gleichstellung ausländischer Unternehmen | 199 |
| 3. Intransparenz | 200 |
| F. Zusammenfassung und Ausblick | 202 |
| Literaturverzeichnis | 205 |