

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Planung	9
3	Positionierung	17
4	Die Zielgruppe	29
5	Werbung	39
6	Akquise	53
7	Beratung und Verkauf	61
8	Kundenbetreuung	73
9	Controlling	81
10	Referenz und Empfehlung	85
11	Netzwerkstatt	89
12	Ideenschmiede	93
13	Nachfolgeplanung	97
14	Bonus: Rechtliche Rahmenbedingungen	105