

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Das europäische Kartengeschäft – „The Two-Sided-Market“	5
2.1	Die Wertschöpfungskette des Kartengeschäfts	7
2.1.1	Die Marktteilnehmer entlang der Wertschöpfungskette	11
2.1.2	Das Zahlungsinstrument „Karte“	14
2.1.3	Die Abwicklungsprozesse entlang der Wertschöpfungskette	25
2.2	Die Architektur der Karten-Schemes	26
2.3	Kostenarten im Zahlungsverkehr mit Karten	29
2.3.1	Die Interchange Fee als Kostengröße der 4-Corner-Schemes	31
2.3.2	Definition und Ausprägung der Interchange Fee	32
3	Das Kartengeschäft – Grundlage innovativer Geschäftsmodelle	39
3.1	End-to-End Kartenzahlungen	40
3.2	Integration des Kartengeschäfts in die bestehende Infrastruktur	45
4	Fallbeispiel EPI – European Payment Initiative	47
4.1	EPI Ambitionen und Value Proposition	48
4.2	EPI IT-Architektur und Management-Modell	49
5	Zusammenfassung der Erkenntnisse	55
	Literatur	59