

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	5
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	9
<b>Tabellenverzeichnis</b>	10
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	11
<b>1. Einführung: Geschichte und Definition von Social Entrepreneurship</b>	13
Ursprünge des Entrepreneurships	13
Ursprünge des Social Entrepreneurships	14
Das Besondere an Social Entrepreneurship	15
Soziale Innovationen als Ursprung und Folge von Social Entrepreneurship	16
Begriffsklärung: Social Entrepreneurship – Sozialunternehmen – soziales Unternehmertum – Social Business	19
Entwicklung des Social Entrepreneurships und Entstehung einer Community	26
<b>2. Gründungsphasen: Vom Problem über die Gründung zur Systemveränderung</b>	29
Die vier Gründungsphasen nach SEND e. V.	29
Der Design-Thinking-Ansatz	29
Der Innovationsprozess nach Murray et al.	30
<b>3. Wirkung und Wirkungsmessung</b>	45
Wer braucht Wirkungsmessung?	45
Warum braucht es Wirkungsmessung?	46
Wirkungsmessung: Wie wird was gemessen?	46
Resümee: der Blick auf die Wirkung benötigt Entwicklung	60
<b>4. Rechtsformen und deren Spezifika für Social Enterprises</b>	63
Die Rechtsformen im Überblick	63
Gemeinnützigkeit	66
Genossenschaften	67
Rechtsformen für Social-Entrepreneurship-Organisationen	67
Governance und Verantwortungseigentum	69
<b>5. Finanzierung</b>	71
Allgemeine Finanzierungsformen	71
Herausforderungen bei der Social-Entrepreneurship-Finanzierung	74
Wirkungsorientiertes Investieren	75
Aktuelle Lage	80

<b>6. Social Intrapreneurship</b>	<b>83</b>
Intrapreneurship: Geschichte und Begriffsklärung	83
Social Intrapreneurship: Geschichte und Begriffsklärung	84
Chancen und Risiken für Social Intrapreneurs	84
Voraussetzungen für Social Intrapreneurship	85
Organisationsinterne Förderung und Umsetzung von Social Intrapreneurship	86
<b>7. Social Entrepreneurship Education</b>	<b>91</b>
Social Entrepreneurship Education an Hochschulen	91
Social-Entrepreneurship-Education-Initiativen	92
Beispielhaftes Bildungskonzept	93
<b>8. Kritik an Social Entrepreneurship</b>	<b>97</b>
Voreingenommenheit in der Forschung	97
Ikonisierung einzelner Social Entrepreneurs und Gefahr der Selbstaussbeutung	97
Gute Absichten garantieren noch keine guten Ergebnisse	100
Negierung der Verantwortung des Sozialstaats	101
<b>9. Social-Entrepreneurship-Ökosystem</b>	<b>103</b>
Organisationen und Netzwerke	103
Lehrmaterial	106
Studiengänge	107
Social Entrepreneurship an Schulen	110
Finanzierungspartner:innen	110
<b>10. Ausgewählte Beispiele</b>	<b>113</b>
Arbeit, Migration und Bildung: Social Bee	113
Umweltschutz: reCup	113
Soziales: Kuchentratsch	114
Kooperatives Wirtschaften: FoodHub	114
Bildung: Serlo Education	114
Energieversorgung: Polarstern	114
Gesundheit und Inklusion: discovering hands	115
Umwelt und Wirtschaften: Ecosia	115
<b>Nachwort</b>	<b>117</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>119</b>
<b>Zum Autor</b>	<b>129</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>131</b>
<b>Bereits erschienen in der Reihe STUDIENKURS SOZIALWIRTSCHAFT (ab 2019)</b>	<b>135</b>