

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	9
1. Einleitung: Yes, we can	11
2. Ursachen und Folgen des Klimawandels	23
2.1. Anthropogen verursachter Klimawandel	23
2.2. Folgen des Klimawandels	26
3. Treibhausgase und Verursacher von Treibhausgasemissionen	31
3.1. Treibhausgase nach Greenhouse-Gas-Protocol	31
3.2. Stromerzeugung als wesentliche Emissionsquelle	37
3.3. Emissionen des Verkehrs	39
3.4. Industrieprozesse als Emissionsquelle	44
3.5. Übrige Emissionsquellen	48
3.5.1. Kühl- und Kälteanlagen	48
3.5.2. Abfallentsorgung	49
4. Allgemeine Möglichkeiten der Emissionsreduktion und -vermeidung	53
4.1. Konsumverzicht	53
4.2. Einsatz erneuerbarer Energien	58
4.3. Reduzierung des Plastikverbrauchs	61
4.4. Übrige Eigenmaßnahmen	67
5. Klimaneutralität als zusätzliche Maßnahme	73
5.1. Prinzip der Klimaneutralität	73
5.2. Anforderungen an Klimaschutzzertifikate	76
5.3. Arten von Klimaschutzprojekten	81
6. Staatliche Maßnahmen zum Klimaschutz	83
6.1. Internationale Klimakonferenzen	83
6.2. CO ₂ -Emissionshandel	86
6.3. Berichtspflichten nach der CSR-Richtlinie	105
6.4. Pariser Abkommen	111
6.5. Klimaschutzprogramm 2030 der Bundesregierung	112
6.6. European Green Deal	116
7. Treibhausgasbilanzen der Unternehmen	117
7.1. Berechnungsmethode des Greenhouse-Gas-Protocols	117
7.1.1. Theoretische Grundlagen	117
7.1.2. Scopes	119

7.1.3. Klassifizierung von Emissionsquellen	126
7.1.4. Erstellung einer CO ₂ -Bilanz	127
7.2. Company Carbon Footprint	132
7.3. Product Carbon Footprint	139
7.4. Emissionen der Lieferkette	142
7.5. Transportbedingte Emissionen	147
8. Klimaschutzstrategien im Unternehmen	151
8.1. Obligatorische Maßnahmen	151
8.2. Freiwillige Maßnahmen	152
8.2.1. Unternehmerische Klimaschutzstrategie	152
8.2.2. Beispiele unternehmerischer Klimaschutzmaßnahmen	158
8.3. Gemeinnütziger Klimaschutz	162
9. Klimaneutralität als zusätzliche unternehmerische Maßnahme	165
9.1. Klimaneutrale Unternehmen	165
9.1.1. Allgemeine Betrachtungen	165
9.1.2. Hotels	167
9.1.3. Einzelhandel	173
9.2. Klimaneutrale Produkte und Dienstleistungen	176
9.2.1. Dienstreisen	176
9.2.2. Veranstaltungen	178
9.2.3. Lebensmittel	184
9.2.4. Getränke	186
9.2.5. Druckerzeugnisse	209
9.2.6. Erdgas	215
10. Fallstrick Greenwashing	223
11. Unternehmerischer Klimaschutz: Kostenfalle oder Erfolgsmodell?	227
12. Ausblick	229
13. Glossar	233
Abbildungsverzeichnis	247
Tabellenverzeichnis	249
Literaturverzeichnis	253
Stichwortverzeichnis	259