Inhalt

1	Was ist eigentlich ein Taschenbuch?	7
2	Der literarische Markt im 19. Jahrhundert	11
	Ausweitung des Lesepublikums	13
	Ausdifferenzierung und Ausweitung der Printmedien	14
	Ausdifferenzierung und Ausweitung der Vertriebswege	18
	Die technische Entwicklung der Buchproduktion	20
3	Das serielle Buch im 19. Jahrhundert	23
4	Das Taschenbuch im langen 19. Jahrhundert.....	35
	Charakteristik des Taschenbuchs im 19. Jahrhundert	81
	Statistik, Typologie und Chronologie	82
	Funktionen	84
5	Das Taschenbuch zwischen 1914 und 1945	89
	Charakteristik des Taschenbuchs in der Zeit zwischen den beiden Weltkriegen	119
	Statistik, Typologie und Chronologie	120
	Funktionen	125
6	Das Taschenbuch in Großbritannien und den USA	127
	Das Taschenbuch in Großbritannien	127
	Das Taschenbuch in den USA	130
7	Das Taschenbuch nach 1945	137
	Etablierungs- und Konstituierungsphase (1950er und 1960er Jahre)	139
	Konsolidierungs- und Ausbauphase (1970er und 1980er Jahre)	161
	Auflösung des Systems Taschenbuch (ab Ende der 1980er Jahre)	175
	Das Taschenbuch in der DDR	192
8	Die aktuelle Situation	203

Anhang: Taschenbuchchronologie	211
Reihen und Verlage in Deutschland, Österreich und der Schweiz seit 1939	211
Weitere Reihen und Verlage in Deutschland, Österreich und der Schweiz seit 1946	232
Reihen und Verlage in der DDR	240
Literaturverzeichnis	243
Abbildungsverzeichnis	259
Register der Verlage	265
Register der Reihen	269