INHALT

Liste der Abbildungen und Tabellen	7
Vorwort zur dritten Auflage	9
Vorwort zur zweiten Auflage, 2005	19
Vorwort zur ersten Auflage, 2000	25
Danksagungen	31
1 Ein historischer Blick auf den Aktienmarkt	35
2 Ein historischer Blick auf den Anleihemarkt	47
3 Ein historischer Blick auf den Immobilienmarkt	55

TEIL I

Strukturelle Faktoren

4 Beschleunigungsfaktoren: Das Internet, die Kapitalismus-Explosion und andere Ereignisse ..	81
5 Verstärkungsmechanismen: Von allein auftretende Pyramidenprozesse	119

TEIL II

Kulturelle Faktoren

6 Die Medien	155
7 Vorstellungen von einer neuen wirtschaftlichen Ära ..	181
8 Neue Zeitalter und Blasen in aller Welt	215

TEIL III

Psychologische Faktoren

- 9 Psychologische Anker für den Markt 231
- 10 Herdenverhalten und Epidemien 245

TEIL IV

Versuche, den Überschwang zu rationalisieren

- 11 Effiziente Märkte, Random Walks und Blasen 269
- 12 Was Anleger lernen – und wieder verlernen 291

TEIL V

Aufruf zum Handeln

- 13 Spekulative Volatilität in einer freien Gesellschaft .. 305

Anhang Die Nobelpreis-Rede: Spekulative Wertpapierpreise .. 321

Bibliografie Nobelpreis-Rede 361

Bibliografie „Irrationaler Überschwang“ 369

Anmerkungen 387