

INHALTSÜBERSICHT

| | |
|--|-------------|
| VORWORT | V |
| AUTORENVERZEICHNIS | IX |
| ABBILDUNGSVERZEICHNIS | XI |
| ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS | XIII |
| | |
| Die Rolle des Kredits im Firmenkundengeschäft – eine empirische Analyse und Impulse für das Kreditpreismanagement | 1 |
| CHRISTOPHER C. MEADOWCROFT | |
| | |
| Digitale Steuerung von Entscheidungsprozessen – Was können und müssen Banken im Kundengeschäft besser machen? | 17 |
| DR. MICHAEL VISSE | |
| | |
| Podiumsdiskussion „Innovationspodium“ | 33 |
| MARKUS DAUBER, DR. MICHAEL DÜPMANN, RALF FLEISCHER, DR. JÖRN STÖPPEL | |
| | |
| Digitale Entwicklungen im Baufinanzierungsplattform-Geschäft | 47 |
| TOMAS PEETERS | |
| | |
| Digitalisierung in der Sparkassen-Finanzgruppe – Fokus der Finanz Informatik | 59 |
| FRANZ-THEO BROCKHOFF | |
| | |
| STICHWORTVERZEICHNIS | 75 |