

Inhalt

- 1. Zukunftsfreude gegen Zukunftsangst 9**
 - 1.1. Have A Bright Future! 9
 - 1.2. Für die nächste Generation 9
 - 1.3. Zum Scheitern verurteilt? 12
 - 1.4. Gesellschaft am Scheideweg 14
 - 1.5. Gute Zukunft in Sicht 16
 - 1.6. Homo präsens in der Kurzfrist-Falle 21
 - 1.7. Keine Zeit für Zukunft 23
 - 1.8. Zukunftsfreude 25
 - 1.9. Die wichtigste Unternehmer-Aufgabe 28
 - 1.10. Die zweitwichtigste Unternehmer-Aufgabe 32
 - 1.11. Und jetzt? 34
- 2. Bright Future Business? 36**
 - 2.1. Ihr Zukunftsbild leicht gemacht 36
 - 2.2. Bright Future Business oder No Future Business? 38
 - 2.3. Das Musterbild eines Bright Future Business 41
 - 2.4. Die Eigenschaften eines Bright Future Business 45
- 3. Sie verbessern nachhaltig die Lebensqualität vieler Menschen 47**
 - 3.1. Die nachhaltige Transformation von Energie und Transport 47
 - 3.2. Gestalten Sie eine glänzende Zukunft mit 51
 - 3.3. Bestimmen Sie Ihre motivierende Mission 55
 - 3.4. So verbessern Unternehmen weltweit die Lebensqualität 61
 - 3.5. Ihr gesellschaftlicher Beitrag zur Lebensqualität 67
- 4. Sie arbeiten an großen, realisierbaren Zukunftschancen 71**
 - 4.1. Auf dem Weg zum größten Unternehmen der Welt? 71
 - 4.2. Große Zukunftschancen für den Mittelstand 77
 - 4.3. Ihre Zukunftschancen sind schon da 84
 - 4.4. Das Trend-System für Zukunftschancen 91
 - 4.5. Trend-Szenarien: Das kommt auf Sie zu 94

- 5. Viele Kunden kaufen gerne, viel und zu rentablen Preisen 102**
 - 5.1. Kunden wollen Teil der Zukunft sein 102
 - 5.2. Jenseits von Marketing und Vertrieb 108
 - 5.3. Hohe Anziehungskraft schaffen 109
 - 5.4. Gesellschaftlicher Beitrag lohnt sich zweifach 114
 - 5.5. Strategien für hohe Anziehungskraft 118

- 6. Exzellente Mitarbeiter kommen, bleiben und engagieren sich gerne 122**
 - 6.1. Mithelfen, die Welt zu retten 122
 - 6.2. Perks – Unternehmen als Erwachsenentagesstätten? 127
 - 6.3. Die zukünftige Arbeitswelt 130
 - 6.4. Ihr Zukunftsbild hält alles zusammen 133
 - 6.5. Unternehmen mit Anziehungskraft 136
 - 6.6. 100 Jahre vorausdenken? 137
 - 6.7. Exzellente Mitarbeiter 139
 - 6.8. Und was ist mit Kultur? 143

- 7. Ihre Produktivität ist an der Spitze der Branche 145**
 - 7.1. Vielfach produktiver und schneller 145
 - 7.2. Die Bedeutung der Produktivität 151
 - 7.3. Einfach ist schwierig, aber entscheidend 153
 - 7.4. Zukunftsbild macht produktiver 154
 - 7.5. Kultur und Organisation für Produktivität 155
 - 7.6. Wie Technologien produktiver machen 158
 - 7.7. Jeder Mitarbeiter hat sein Zukunftsbild 160

- 8. Ihre Wettbewerber haben es schwer, Sie zu kopieren 165**
 - 8.1. Vorerst uneinholbar 165
 - 8.2. Mehrere Eigenschaften schützen vor Wettbewerbern 177
 - 8.3. Einzigartige Positionierung gegenüber den Kunden 179
 - 8.4. Positionierung mit synergistischer Wertschöpfung 182
 - 8.5. Positionierung mit Schlüsselressourcen 184
 - 8.6. Chancen für kleine Unternehmen 185

- 9. Sie sind gegen technisch-strategische Disruptionen abgesichert 187**
 - 9.1. Jedes Unternehmen kann disruptiert werden 187
 - 9.2. Wirklich abgesichert? 193
 - 9.3. So passieren Disruptionen 194
 - 9.4. Wofür zahlen Ihre Kunden wirklich? 198
 - 9.5. Freude an Selbstdisruption 202
 - 9.6. Woher kommen Disruptionen? 205
 - 9.7. Flexibilität ersetzt Voraussicht 208
 - 9.8. Business Wargaming: Lassen Sie sich angreifen 211

10. Ihr Unternehmen ist eine Freude für die Anteilseigner 214

10.1. Das wertvollste Unternehmen der Erde? 214

10.2. Ihr zukunftssicheres Bright Future Business 216

10.3. Freude am Unternehmen 218

11. Und jetzt? 220

11.1. So nutzen Sie das Modell »Bright Future Business« 220

11.2. Website zu diesem Buch 223

11.3. Einladung zur Gemeinschaft der »Bright Future Leaders« 223

Anmerkungen 225

Über den Autor 230