

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen	1
1.1 Management und Controlling in der Unternehmung	1
1.1.1 Kennzeichnung der Unternehmung	1
1.1.2 Management und Controlling als Kernelemente der Unternehmensführung	2
1.2 Institutionale und funktionale Betrachtung des Managements	4
1.2.1 Die Leitungsorgane einer Unternehmung	4
1.2.2 Die grundsätzlichen Aufgaben des Managements	5
1.3 Ein Führungssystem als Instrument zur zielgerichteten Unternehmensführung	7
1.3.1 Die Notwendigkeit zur zukunftsorientierten Unternehmensführung	7
1.3.2 Management als kontinuierlicher Prozess	8
1.3.3 Elemente eines Führungssystems	8
1.3.4 Strategisches und operatives Management – ein integriertes Führungssystem	35
2 Zielbildungsprozess	43
2.1 Die Träger des Zielbildungsprozesses	43
2.2 Rahmenbedingungen des Zielbildungsprozesses	44
2.3 Bestimmung des Oberzielsystems	45
2.4 Die Entwicklung eines operationalen Zielsystems	48
2.5 Zielbildung als permanenter Prozess	48
3 Strategisches Management	51
3.1 Aufgaben und Ziele des strategischen Managements	51
3.2 Strategische Planung	52
3.2.1 Strategische Geschäftsfelder und strategische Geschäftseinheiten	52
3.2.2 Kennzeichnung der Ausgangssituation	54
3.2.3 Ansätze zur Entwicklung von Handlungsalternativen	68
3.2.4 Entscheidungen über die strategische Planung	96
3.2.5 Der strategische Plan als Ergebnis einer Planungsrunde	101

3.2.6	Der Businessplan als Instrument zur Steuerung des Unternehmenserfolgs.....	103
3.3	Implementierung der Strategie.....	107
3.3.1	Rahmenbedingungen einer erfolgreichen Implementierung.....	107
3.3.2	Strategische Personalwirtschaft.....	108
3.3.3	Organisationsentwicklung.....	110
3.3.4	Implementierung der Strategie im Rahmen einer kontinuierlichen Unternehmensentwicklung.....	112
3.3.5	Implementierung erheblicher Veränderungen.....	120
3.3.6	Instrumente des strategischen Kostenmanagements.....	122
3.4	Strategisches Controlling.....	129
3.4.1	Aufgaben des strategischen Controllings.....	129
3.4.2	Koordination der Unternehmensstrategien.....	131
3.4.3	Strategische Kontrolle.....	132
3.4.4	Strategische Abweichungsanalyse.....	135
3.4.5	Anpassungsmaßnahmen im Rahmen des strategischen Managements.....	136
3.4.6	Risikomanagement und Risikocontrolling.....	137
4	Operatives Management.....	141
4.1	Aufgaben und Ziele des operativen Managements.....	141
4.2	Operative Unternehmensplanung.....	143
4.2.1	Handlungsalternativen zur Realisierung von Erfolgspotenzialen...	143
4.2.2	Budgeterstellung.....	152
4.3	Organisation und Durchsetzung operativer Maßnahmen.....	163
4.3.1	Organisatorische Maßnahmen.....	163
4.3.2	Durchsetzung operativer Maßnahmen.....	164
4.4	Operatives Controlling.....	165
4.4.1	Instrumente zur Überprüfung des Zielerreichungsgrades.....	165
4.4.2	Abweichungsanalysen.....	181
4.4.3	Prognose der Auswirkungen auf das Budgetziel.....	201
4.4.4	Entwicklung und Durchsetzung von Anpassungsmaßnahmen....	202
4.4.5	Modifikation von Budgetzielen – Anspruchsanpassung.....	205
5	Controlling-Informationssysteme.....	209
5.1	Einleitung im Bereich Controlling-Informationssysteme.....	209
5.2	Business Partner im wertorientierten Controlling.....	211
5.3	Controlling-Informationssysteme – Grundlagen.....	213
5.3.1	Zeichen, Daten, Information und Wissen.....	213
5.3.2	Historie und Definition eines Controlling-Informationssystems...	214
5.3.3	Nutzenpotenziale eines Controlling-Informationssystems.....	216
5.4	Phasenkonzept – Von der Einführung bis zur Realisierung eines Controlling-Informationssystems.....	217

5.5	Praxisbeispiele für Controlling-Informationssysteme	219
5.5.1	Corporate Planning Suite (Corporate und Strategic Planner)	219
5.5.2	Seneca Business Software (Cloud Computing)	220
5.5.3	SAP (CO-Modul) (ERP-System)	223
5.6	Ergebnisse und Ausblick im Bereich „Controlling-Informationssysteme“	225
6	Der Wertbeitrag des IT-Controllings	227
6.1	Einleitung im Bereich des IT-Controllings	227
6.2	Grundlagen und Konzepte des IT-Controllings	228
6.2.1	Entwicklung des IT-Controlling-Begriffs	228
6.2.2	Aufgaben des IT-Controllings	228
6.2.3	Organisatorische Disposition des IT-Controllings	230
6.2.4	Konzepte des IT-Controllings	230
6.3	IT-Controlling-Prozesse	233
6.3.1	Allgemeines vs. ICV-Prozessmodell für das IT-Controlling	233
6.3.2	Operatives vs. Strategisches IT-Controlling	235
6.4	Ebenen des IT-Controllings	236
6.5	Tätigkeitsfelder und Methoden des IT-Controllings	238
6.5.1	Kosten- und Leistungsrechnung in der IT	238
6.5.2	Wirtschaftlichkeitsrechnung in der IT	239
6.5.3	IT-Kennzahlensysteme	240
6.6	Ergebnisse und Ausblick im Bereich „IT-Controlling“	241
7	Künstliche Intelligenz im Umfeld des Managements und Controllings.	243
7.1	Einleitung im Bereich der Künstlichen Intelligenz	243
7.2	Definition Künstliche Intelligenz	244
7.3	Anwendungen und Technologien im Bereich der Künstlichen Intelligenz (Überblick)	245
7.4	Bedenken im Bereich der Künstlichen Intelligenz	249
7.5	Ergebnisse und Ausblick im Bereich „Künstliche Intelligenz“	250
8	Prädiktive Analytik	251
8.1	Einleitung im Bereich der Prädiktiven Analytik	251
8.2	Evolution der Datenanalyse und Definition der Analytikebenen	252
8.3	Der Prozess der Prädiktiven Analytik	254
8.4	Prädiktive Analytik-Anwendungen (Überblick)	255
8.5	Ergebnisse und Ausblick im Bereich „Prädiktive Analytik“	256
	Literatur	257
	Stichwortverzeichnis	263