

Inhalt

Zur Reihe „Kiehl Wirtschaftsstudium“	5
Vorwort	6
1. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin	14
1.1 Ursprung und Modellwelt der Betriebswirtschaftslehre	14
1.2 Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	15
1.3 Die Betriebswirtschaftslehre innerhalb der Wissenschaften	19
1.4 Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	21
1.5 Theoretische Ansätze in der Betriebswirtschaftslehre	23
2. Grundlagen des Wirtschaftens	28
2.1 Grundlegende Aspekte des Wirtschaftens	28
2.1.1 Das Wirtschaften	28
2.1.2 Bedürfnisse und Güter	31
2.2 Der Ort des Wirtschaftens: Die Einzelwirtschaften	34
2.2.1 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	37
2.2.2 Der betriebliche Leistungsprozess	37
2.3 Das Umfeld des Betriebes	39
2.3.1 Das Wirtschaftssystem	41
2.3.2 Makroumfeld	44
2.3.3 Mikroumfeld	45
2.4 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Begriffe	46
2.4.1 Umsatz und Absatz	46
2.4.2 Gewinn	46
2.4.3 Wirtschaftlichkeit	47
2.4.4 Rentabilität	48
2.4.5 Produktivität	49
3. Konstitutive Entscheidungen	53
3.1 Einleitung	53
3.2 Rechtsform	53
3.2.1 Einführung in die Rechtsformen	54
3.2.2 Personenunternehmen	56
3.2.3 Körperschaften	60
3.2.4 Mischformen	63
3.2.5 Die Struktur der Rechtsformen in Deutschland	64
3.2.6 Betriebswirtschaftliche Auswahlkriterien	66
3.2.6.1 Leitungs- und Kontrollbefugnis	67
3.2.6.2 Flexibilität der Änderung der Beteiligungsstruktur	67
3.2.6.3 Haftung	68
3.2.6.4 Gewinn- und Verlustverteilung	69

3.2.6.5	Finanzierungsmöglichkeiten mit Eigenkapital	69
3.2.6.6	Finanzierungsmöglichkeiten mit Fremdkapital	71
3.2.6.7	Umfang, Inhalt, Prüfung und Offenlegung des Jahresabschlusses	71
3.2.6.8	Steuerbelastung	73
3.2.6.9	Unternehmensmitbestimmung durch Arbeitnehmer	74
3.2.7	Änderung der Rechtsform	75
3.3	Standortwahl	76
3.3.1	Makrofaktoren	77
3.3.2	Beschaffungsorientierte Mikrofaktoren	79
3.3.3	Absatzmarktorientierte Mikrofaktoren	82
3.3.4	Entscheidungsmodelle	82
3.3.5	Nutzwertanalyse	83
3.4	Wahl der Unternehmensverbindungen	84
3.4.1	Ziele von Unternehmensverbindungen	84
3.4.2	Arten der Unternehmensverbindungen	86
3.4.2.1	Kooperationen	87
3.4.2.2	Konzentrationen	89
4.	Unternehmensführung	93
4.1	Grundlagen	93
4.1.1	Führungsbegriff	93
4.1.2	Führung als Institution	94
4.1.3	Führungsfunktionen	94
4.1.4	Führungsprozess	95
4.2	Information	96
4.2.1	Informationsbegriff	96
4.2.2	Informationsbeschaffung	97
4.2.3	Informationsübermittlung	99
4.2.4	Informationsnutzung	101
4.2.5	Informationssysteme	103
4.3	Planung und Kontrolle	104
4.3.1	Begriff	104
4.3.2	Planungsarten	106
4.3.3	Planungsverfahren	107
4.3.4	Planung und Kontrolle mit Kennzahlen	109
4.3.4.1	Arten von Kennzahlen	109
4.3.4.2	Balanced Scorecard	112
4.3.4.3	Benchmarking	115
4.4	Organisation	117
4.4.1	Organisationsbegriff	117

4.4.2	Aufbauorganisation	117
4.4.3	Prozessorganisation	121
4.4.4	Analyse und Synthese	124
4.4.5	Neue Organisationsformen	127
4.4.5.1	Agile Organisation	127
4.4.5.2	Plattformorganisation	128
4.5	Personalführung	130
4.5.1	Begriffserläuterung	130
4.5.2	Führungsstile	131
4.5.3	Führungsprinzipien (Management by-Konzepte)	133
5.	Materialwirtschaft	136
5.1	Einleitung	136
5.2	Beschaffungsziele	138
5.3	Gestaltung des Beschaffungsvorgangs	140
5.3.1	ABC-Analyse	141
5.3.2	XYZ-Analyse	144
5.4	Planung der Materialbereitstellung	145
5.4.1	Materialbedarfsplanung	146
5.4.2	Materialbeschaffungsplanung	147
5.4.2.1	Optimierung der Bestellmenge	147
5.4.2.2	Planung des Beschaffungsvollzugs	151
5.4.3	Planung der Materialvorratshaltung	158
6.	Produktion	160
6.1	Einleitung	160
6.2	Produktionstheorie	160
6.2.1	Substitutionalität und Limitationalität	161
6.2.2	Produktionsfunktion Typ A	162
6.2.3	Produktionsfunktion Typ B	164
6.3	Produktionsmanagementprozess	165
6.3.1	Ziele der Produktion	167
6.3.2	Festlegung des Produktionsprogramms	167
6.3.3	Festlegung der Produktionsmenge	170
6.3.4	Zeitliche Verteilung der Produktionsmenge	172
6.3.5	Maßnahmenplanung	173
6.3.5.1	Fertigungstypen	173
6.3.5.2	Organisationstypen der Fertigung	174
6.3.6	Mittelplanung	177
6.3.6.1	Zeitliche Fertigungsplanung	177
6.3.6.2	Netzplantechnik	179
6.3.6.3	Kapazitätsplanung	182

9.2.1	Ziele	245
9.2.2	Umfang	245
9.3	Personalbeschaffung	246
9.3.1	Beschaffungswege	246
9.3.2	Bewerberauswahl	248
9.4	Personaleinsatz und Arbeitszeitmanagement	249
9.4.1	Einsatz neuer Mitarbeiter und Arbeitsplatzanpassung	250
9.4.2	Arbeitszeitmanagement	250
9.5	Personalentlohnung	253
9.5.1	Entgeltpolitik	254
9.5.1.1	Anforderungsgerechte Vergütung	254
9.5.1.2	Leistungsgerechte Vergütung	256
9.5.1.3	Sozialgerechte Vergütung	257
9.5.1.4	Rechtliche Rahmenbedingungen	257
9.5.2	Lohnformen	258
9.6	Personalentwicklung	260
9.6.1	Ziel und Umfang der Personalentwicklung	260
9.6.2	Planung und Durchführung	261
9.7	Personalfreisetzung	262
10.	Kostenrechnung	266
10.1	Begriffe und Aufgaben	266
10.2	Einordnung der Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen	271
10.2.1	Steuerungsziele im Unternehmen	271
10.2.2	Strom- und Bestandsgrößen des Rechnungswesens	272
10.2.3	Kosten- und Leistungsbegriff	275
10.3	Zusammenhang zwischen Kosten und Leistungen	281
10.3.1	Kostentypen	281
10.3.2	Einzel- und Gemeinkosten	283
10.3.3	Fixe Kosten und variable Kosten	285
10.4	Teilsysteme und Ablauf der Kostenrechnung	289
10.5	Abgrenzung zum Controlling	292
	Literaturverzeichnis	295
	Stichwortverzeichnis	301
	Die Autoren	311