

Events und Wege aus der Krise

Die Veranstaltungsbranche in Deutschland: bisherige gesamtwirtschaftliche Bedeutung laut R.I.F.E.L.-Studie, Folgen der Corona Pandemie und Gegenmaßnahmen der Eventverbände, Ausblick und Handlungserfordernis für die folgenden Jahre 3
Bernd Schabbing

Herausforderungen an die Event- und Messenforschung im Kontext der Corona-Krise 23
Cornelia Zanger

The Power of Hybrid Events 45
Colja Dams

Wie verändert ein Virus Messeformate? Versuch einer Standortbestimmung am Beispiel der abgesagten Tourismusmesse ITB Berlin. 53
Deborah Rothe und David Ruetz

Stand und Perspektiven der Eventforschung

„Live is Life“? – Erlebnisqualität und Wertstiftung virtueller Veranstaltungen 69
Jan Drengner

At Home AND Together? Virtual Event Twins und Virtual Event Substitutes als Coronabuster 91
Sören Bär

IX

| | |
|--|------------|
| Technische Dienstleister:innen der deutschen Live Kommunikationsbranche in der COVID-19 Pandemie – Eine qualitative Studie der Reaktionen auf Herausforderungen und Chancen im Zeitraum Februar bis April 2020. | 117 |
| Merle Lehmann, Verena Dörr, Zeki Tosun, Anastasia Zenn, Lothar Winnen und Axel Barwich | |
| Massenmagnet oder Publikumskiller? Eine experimentelle online-Studie zum Einfluss von Hintergrundmusik und Persönlichkeit auf die subjektive Bewertung des präsentierenden Unternehmens eines Messestandes. | 139 |
| Julia Herr, Richard von Georgi und Katrin Starcke | |
| Aktuelle Trends, Chancen und Herausforderungen im Personalmanagement in der Live-Kommunikationsbranche. | 159 |
| Sebastian Bratschke, Michaela Kern, Lothar Winnen und Lenny Steinbrück | |
| Weitere Forschungsergebnisse und praxisorientierte Perspektiven | |
| Perspektiven von Netzwerkbildung in der Meeting Industry im Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie neuen Geschäftsmodellen. | 191 |
| Dirk Hagen | |
| Eventmarketing im stationären Handel unter dem Einfluss von SARS-CoV2 – „First Out Last In“ Praxis-Perspective | 207 |
| Thomas Stoyke | |
| Events Digital Lehren – Lehren aus Corona | 217 |
| Annika Beifuss, Ulrich Holzbaur und Evelyn Neifer | |
| Gedanken zur Post-Corona-Hybridität | 237 |
| Stefan Luppold und Felix Urban | |