

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	10	Wo arbeitest du?	71
Darum geht es bei den »Hacks«	14	Wie arbeitest du?	75
Inhalte	17		
Ansprache	19	Mehr Tempo	81
Digitale Erweiterungen	20	The Book of No	84
		Gut ist gut genug: Angst und Perfektionismus	88
Besser denken	23	Babel, Bürokratie und der Wert des Vertrauens	93
Wozu denken?	25	Das Grab der Effizienz: Meetings – und wie du sie vermeidest ..	100
Brain Dump 1: Ruhe im Kopf	28	Wie du richtig Entscheidungen triffst	105
Brain Dump 2: Den Geist downloaden	32		
Fokus und Digital Detox	37	Pitch Perfect	111
Was ist das Problem?	42	Die Grundlagen	113
Wir brauchen mehr Schubladen!	46	Viva la Whiteboard!	117
Mindset: Haltung macht schlau	49	Now for something completely different	125
Surfen zum Erfolg: Intensives und extensives Denken	53	Der eine Unterschied zwischen guten und schlechten Vorträgen	129
Besser arbeiten	57	Im Spotlight: Bühnenpräsenz	134
Klare Ziele, kurze Wege	59	Design dein Deck	141
Tolle Tools und die Werkzeugfalle	63	Aufbau und Struktur	147
Was tust du da?	67		

Personal Branding: Du als Experte	153
In vier Schritten zum Thought Leader	155
Wer bist du – und wenn ja, wie viele?	161
Wie du als Experte dein Wissen teilst	166
Content Creation	173
Living on Video	182
Social-Media-Basics	188
Karriere geht heute anders	196
Leadership	201
Du hast die Macht	203
Mach dich schmutzig!	208
Mit gutem Beispiel voran	214
Sei kein Superheld	220
Harte Währung: Was bei Führung wirklich zählt	225
Digitale Transformation	233
Das Trilemma der Unternehmen	237
Change ist kein Drama	241
Weiter denken: Der Digital Circle	245

Customer Centricity und die Digital Strategy Map	251
Die Digital Unit	257
Die Rolle des CDO	262
Zum Schluss	267
Anhang	269
Über Ömer Atiker	270
Die Haufe eAcademy	274
Weiterführende Literatur	276
Endnoten	278
Stichwortverzeichnis	284