

Die ideale Kombination	IX	5.3 Pain Point 3: Fehlende Energie durch Reibungs- verluste an den Schnittstellen!	55
Innovation und Qualität – Unsere Top-Erfolgsfaktoren . .	XI	5.4 Pain Point 4: Mangelnde Orientierung durch IQ-Schlafwandler!	63
Warum sich mehr Zusammenarbeit gerade jetzt lohnt! .	XIV	5.5 Pain Point 5: Fehler werden unter den Teppich gekehrt!	68
1 Warum Innovation und Qualität für deutsche Unternehmen gerade in turbulenten Zeiten so wichtig sind	1	5.6 Pain Point 6: Mitarbeiterpotenziale werden nicht genutzt!	72
2 Wie steht es um den Stellenwert von Innovation und Qualität in deutschen Unternehmen?	15	5.7 Pain Point 7: Kulturelle Mauern behindern die Zusammenarbeit!	74
3 Die IQ-Formel: Wie wirken Innovation und Qualität auf den Unternehmenserfolg?	19	6 Top-Performer: Was machen die Besten anders? .	83
4 Was uns beschäftigt: Aktuelle Herausforderungen für die Innovations- und Qualitätsfunktion	25	7 Neun Handlungsempfehlungen: Worauf Sie achten sollten!	89
5 Wo es richtig weh tut: Die sieben IQ-Pain-Points deutscher Unternehmen	33	7.1 Seien Sie mutig und innovativ!	91
5.1 Pain Point 1: Ziehen am gleichen Strang – aber in unterschiedliche Richtungen!	35	7.2 Schaffen Sie ein gemeinsames Verständnis von Innovation und Qualität!	92
5.2 Pain Point 2: Strategische Lücken verhindern Top-Ergebnisse!	49	7.3 Stärken Sie das bereichsübergreifende IQ-Bewusstsein!	93
		7.4 Schließen Sie Ihre »strategische Lücke«!	94
		7.5 Sorgen Sie für eine konsequente Umsetzung Ihrer IQ-Strategie!	95

7.6	Schaffen Sie Klarheit im Innovationsprozess!	95	9.4	Schritt 4: Evaluation und Weiterentwicklung der IQ-Fähigkeit	139
7.7	Binden Sie die Qualitätsfunktion frühzeitig in Ihren Innovationsprozess ein!	96	10	Jetzt sind Sie dran: Gestalten Sie Ihre IQ-Roadmap!	145
7.8	Identifizieren und überwinden Sie die kulturellen Barrieren!	97	10.1	Worauf kommt es bei Ihrem IQ-Verbesserungs- programm an?	147
7.9	Nutzen Sie Fehler gezielter und wirksamer als Lernchancen!	98	10.2	Bitte bringen Sie Ihre Überlegungen zu Papier! . . .	147
8	Ermitteln Sie die aktuelle IQ-Performance: Wie gut ist Ihr Unternehmen tatsächlich?	99	11	Index und Quellenverweise	151
9	Vier Schritte zur Innovations-und Qualitäts- exzellenz mit der IQ-Formel	113		Index	153
9.1	Schritt 1: Systematische Analyse und Bewertung der IQ-Situation	116		Quellenverweise – Abbildungen	160
9.2	Schritt 2: Planung und Durchführung der IQ-Befragung	126	12	Über die Autoren dieses Buches	161
9.3	Schritt 3: Maßnahmen zur Erreichung von IQ-Exzellenz	135	13	Über die IQ-Experts	165