

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	11
I. Erkenntnisinteressen	15
II. Vorgehen	18
III. Forschungslage	22
IV. Quellen	31
B. Der westdeutsche Buchhandel nach 1945	34
I. Politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen	36
1. Entnazifizierung und Lizenzierung	38
2. Die Bundesrepublik als Kulturation	46
3. „Restauration“ und Aufbruch	55
II. Ökonomische und institutionelle Rahmenbedingungen	59
1. Mangel und massenhafte Nachfrage	61
2. Mark und Markt	66
3. Börsenverein und Börsenplatz	76
C. Konservatismus nach 1945	83
I. Von der Kulturkritik zur Technokratie: Akteure des Konservatismus	86
1. Esoterik und Elitismus	87
2. Preußen und Abendland	94
3. Pragmatismus und Parteinahme	102
II. Sprechverbote und kulturelle Hegemonie: Topoi des Konservatismus	107
1. Nation nach dem Nationalsozialismus	109
2. Ost und West	114
3. Masse und Materialismus	119
D. Die konservative Verlagslandschaft nach 1945 – eine Typologie	124
I. Revisionistische Verlage	129
1. Klosterhaus-Verlag	131
2. Plesse-Verlag/Göttinger Verlagsanstalt	138
II. Antikommunistische und Vertriebenenverlage	145
1. Kiepenheuer & Witsch	149
2. Bogen-Verlag	156
III. Konservative Kulturverlage	162
1. Otto-Reichl-Verlag	165
2. Heliopolis-Verlag	171
IV. Konfessionelle Verlage	178
1. Neues Abendland	182

2. Rufer-Verlag	189
V. Konservative Publikumsverlage	196
1. Klett	199
2. Rowohlt	206
E. Die DVA als konservativer Publikumsverlag	214
I. Die DVA vor 1945	216
1. Die Anfänge des Verlags	218
2. Die DVA im ersten Drittel des 20. Jahrhunderts	224
3. Die DVA im „Dritten Reich“	230
II. Die DVA in der Nachkriegszeit	237
1. Die Treuhänderschaft	238
2. Das Interregnum	245
3. Die Konsolidierung	253
III. Wirkungsabsicht, Selbstverortung und Selbstdarstellung des Verlags	263
1. Ein Spiegel der Deutschen: zum Umgang mit dem Nationalsozialismus	264
2. „Das Gedankengut des Widerstands lebendig erhalten“: die Rolle Gotthold Müllers	281
3. „Der führende politische Verlag der Bundesrepublik“	293
IV. Programmbereiche und Autorengruppen	307
1. Geschichte und Geschichtspolitik	308
2. Ost und West	323
3. Kulturkritik und Zeitdiagnostik	337
V. Zum Verhältnis von ökonomischen Zielen und politischer Wirkungsabsicht	353
F. Fazit	362
Quellenverzeichnis	377
Literaturverzeichnis	393
Personenregister	420