

Inhalt

Vorwort ..... 9

1 Einstieg in das Thema Camping ..... 11

1.1 Vorbemerkungen ..... 11

1.2 Geschichte und Entwicklung des Campingtourismus .... 14

1.3 Der nationale und internationale Campingmarkt ..... 30

1.4 Internationale und nationale Organisationen und Institutionen ..... 37

2 Campingangebot ..... 45

2.1 Das Campingprodukt ..... 45

2.2 Die Akteure im Campingmarkt ..... 56

2.2.1 Anbieter von Produkten und Dienstleistungen rund um Campingfahrzeuge ..... 59

2.2.2 Fahrzeugausbau ..... 61

2.2.3 Fahrzeugvermietung ..... 63

2.2.4 Spezialisierte Kfz-Werkstätten ..... 64

2.2.5 Hersteller von Campingunterkünften ..... 65

2.2.6 Hersteller von Campingzubehör ..... 67

2.2.7 Campingplatzbetreiber ..... 70

3 Campingnachfrage ..... 75

3.1 Typisierung der Nachfrage ..... 75

3.2 Motivation der Nachfrage ..... 92

3.3 Verschiedene Kundengruppen ..... 99

3.3.1 Marktsegmentierungsstrategien ..... 99

3.3.2 Veganes Camping ..... 101

3.3.3 Camping für Hundebesitzer ..... 102

3.3.4 Glamping ..... 103

3.3.5 Teilmarkt nach Transportmittel ..... 107

|       |                                     |     |
|-------|-------------------------------------|-----|
| 4     | Campingunterkünfte                  | 117 |
| 4.1   | Typisierung von Campingunterkünften | 117 |
| 4.2   | Campingunterkünfte im Detail        | 118 |
| 4.2.1 | Zelt                                | 118 |
| 4.2.2 | Reisemobile                         | 124 |
| 4.2.3 | Wohnwagen                           | 133 |
| 4.2.4 | Bewegliche Unterkünfte              | 139 |
| 4.2.5 | Unbewegliche Unterkünfte            | 145 |
| 4.2.6 | Besondere Unterkunftsformen         | 148 |
| 4.3   | Camper ohne Unterkunft – Biwakieren | 154 |
| 5     | Campingplätze                       | 159 |
| 5.1   | Definition von Campingplätzen       | 159 |
| 5.2   | Campingplatz-Typologie              | 167 |
| 5.2.1 | Lage                                | 170 |
| 5.2.2 | Spezialisierung                     | 175 |
| 5.2.3 | Öffnungszeit und Campingdauer       | 179 |
| 5.2.4 | Campingform                         | 180 |
| 5.2.5 | Größe und Komfort                   | 184 |
| 5.2.6 | Nachhaltigkeit                      | 186 |
| 5.3   | Klassifizierung von Campingplätzen  | 187 |
| 6     | Effekte des Campingtourismus        | 197 |
| 6.1   | Ökonomische Effekte                 | 197 |
| 6.2   | Soziale Effekte                     | 202 |
| 6.3   | Ökologische Effekte                 | 204 |
| 7     | Perspektiven des Campingmarktes     | 213 |
| 7.1   | Megatrends                          | 213 |
| 7.2   | Mobilität                           | 215 |
| 7.3   | Individualisierung                  | 218 |
| 7.4   | Sharing Economy                     | 220 |
| 7.5   | Konnektivität                       | 221 |
| 7.6   | Gesundheit und Sicherheit           | 231 |
| 7.7   | Coronakrise                         | 233 |
| 7.8   | Barrierefreiheit                    | 237 |

Nachweise ..... 243

    Tabellen ..... 243

    Bildnachweise ..... 243

Literaturverzeichnis ..... 249

Register ..... 275