

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	1
<b>2</b>	<b>Vergangenheit und Zukünfte des autonomen Fahrens – eine Transformation?</b>	7
2.1	Vergangenheit: Pfadabhängigkeiten der Automobilität	8
2.2	Gegenwart: Automobilität als System	13
2.2.1	Urbanität und Automobilität	14
2.2.2	Kultur und Automobilität	19
2.2.3	Transformation: warum gerade jetzt?	22
2.3	Richtung Zukunft: Technikzentrismus als Umgang mit der Transformation	26
2.4	Zukünfte: autonomes Fahren als technische Lösung	29
2.4.1	Autonomes Fahren in der Vergangenheit	30
2.4.2	Autonomes Fahren in der Gegenwart	33
2.4.3	Autonomes Fahren in „der Zukunft“	38
2.5	Technikzukünfte analytisch begreifen	41
2.5.1	(Noch) Nichts gewusst: Exkurs (Nicht-)Wissen	42
2.5.2	Die Konstruktion soziotechnischer Systeme	44
2.5.3	Soziotechnische Zukünfte in der Gegenwart	47
2.6	Zwischenfazit: eine symmetrische Perspektive auf Technikzukünfte	49
<b>3</b>	<b>Mehrdeutige Zukünfte und ihre Vereindeutigung</b>	53
3.1	Zwischen extensiver Transformation und technischen Kleinlösungen	53
3.2	Mehrdeutigkeit bewältigen: drei Fälle der Vereindeutigung von Zukünften	56

<b>4</b>	<b>Koordinierung: Erwartungen heterogener Akteure</b> .....	61
4.1	Heterogene Akteure und die Performativität von Erwartungen .....	62
4.1.1	Die Heterogenität der Akteure .....	63
4.1.2	Soziologie der Erwartungen .....	64
4.2	Herleitung der Frage und These .....	68
4.3	Methodologie, Ansatz und Daten .....	68
4.4	Ergebnisse: noch nichts gewusst? .....	70
4.4.1	Heterogene Perspektiven und mehrdeutige Zukünfte ....	70
4.4.2	Koordinierende Erwartungen .....	81
4.5	Koordinierung und ungeliebter Konsens .....	91
4.6	Koordinierende Erwartungen und Transformation .....	93
4.7	Exkurs: „This is not a boundary object!“ .....	95
<b>5</b>	<b>Kompatibilisierung: Visualisierungen von Technikzukünften</b> .....	99
5.1	Das Zusammenspiel von Zukünften – Wissen – Visualisierungen .....	100
5.2	Herleitung der Frage und These .....	103
5.3	Methodologie, Ansatz und Daten .....	105
5.3.1	Differenzierung Bild, Video und Film .....	105
5.3.2	Methodologische Ansätze in der visuellen Soziologie und Positionierung .....	106
5.3.3	Methodisches Vorgehen .....	109
5.3.4	Überblick über das Material .....	111
5.4	Ergebnisse: alte Geschichten im neuen Gewand .....	115
5.4.1	Das Sichtbare .....	115
5.4.2	Das Unsichtbare .....	119
5.4.3	Typisierung des (Un-)Sichtbaren: Sinngebung und Komplexitätsreduktion .....	125
5.4.4	Die Situiertheit der ProduzentInnen .....	127
5.5	Kompatibilisierung mehrdeutiger Technikzukünfte .....	129
5.6	Kompatibilisierende Visualisierungen und Transformation .....	130
<b>6</b>	<b>Affektivierung: emotionale Konnotationen neuer Technologien</b> .....	135
6.1	Fragestellung und Ziel des Kapitels .....	137
6.2	Affective turn und automobile Emotionen .....	138
6.3	Methodologie, Ansatz und Daten .....	145
6.4	Ergebnisse: von automobilen Emotionen zu autonomen Emotionen .....	150
6.4.1	Gegenwärtige automobile Werte und Emotionen .....	151

---

6.4.2	Werte und Emotionen im autonomen Fahrzeug .....	156
6.5	Die Affektivierung der Technologie .....	164
6.6	Affektierende Emotionen und Transformation .....	165
6.7	Reflektion der Methode: Ethnografie und Technikzukünfte .....	167
<b>7</b>	<b>Das Spannungsfeld der tradierenden Disruption .....</b>	<b>171</b>
7.1	Das Transformationsparadoxon und seine sukzessive Bearbeitung .....	172
7.2	Die Governance soziotechnischer Transformationen .....	176
7.3	Ausblickende Überlegung: adaptive Governance und Disruptionsphantasma .....	180
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>185</b>