

Inhalt

1	Pressekonzentration und Vielfalt	1
1.1	Kommunikationsfreiheit, Medienordnung und Kommunikationspolitik	1
1.2	Vielfalt	5
1.3	Pressekonzentrationsforschung	9
1.4	Lokale und Regionale Presse	13
1.5	Logik der Untersuchung und Forschungsfragen	15
2	Pressepolitik in Deutschland und Österreich 1945–1995	21
2.1	Gemeinsamer Ausgangspunkt: Stunde Null	21
2.2	Pressepolitische Entwicklung in Deutschland	22
2.3	Pressepolitische Entwicklung in Österreich	29
2.4	Zwischenergebnis Pressepolitik im Vergleich	37
3	Entwicklung lokaler und regionaler Zeitungsmärkte in Deutschland und Österreich 1995–2015	39
3.1	Entwicklung des regionalen Zeitungsmarktes in Deutschland	39
3.1.1	Ökonomische Rahmenbedingungen	39
3.1.2	Pressepolitische Entwicklungen	45
3.1.3	Entwicklung in den Bundesländern	47
3.1.4	Dynamische und stabile Tageszeitungsmärkte	58
3.1.5	Struktur und Entwicklung des Tageszeitungsmarktes in Rheinland-Pfalz	60
3.1.6	Struktur und Entwicklung des Tageszeitungsmarktes in Nordrhein-Westfalen	64
3.2	Entwicklung des regionalen Zeitungsmarktes in Österreich	74
3.2.1	Ökonomische Rahmenbedingungen	74
3.2.2	Pressepolitische Entwicklungen	82
3.2.3	Entwicklung in den Bundesländern	91

VII

3.2.4	Dynamische und stabile Zeitungsmärkte	118
3.2.5	Struktur und Entwicklung des Zeitungsmarktes in Salzburg	120
3.2.6	Struktur und Entwicklung des Zeitungsmarktes in Niederösterreich	123
3.3	Zwischenfazit: Entwicklung der Pressestrukturen in Deutschland und Österreich 1995–2015	127
4	Formale und inhaltliche Vielfalt regionaler Zeitungen in Deutschland und Österreich	131
4.1	Methode	131
4.1.1	Untersuchungsdesign: Inhaltsanalyse	131
4.1.2	Ebenen der Inhaltsanalyse und Durchführung	139
4.1.3	Operationalisierung von Vielfalt, Stichprobe und Datenanalyse	145
4.2	Entwicklung externer Vielfalt in regionalen Pressemärkten in Deutschland	158
4.2.1	Formale Vielfalt auf Zeitungsebene	159
4.2.2	Inhaltliche Vielfalt auf Beitragsebene	164
4.2.3	Zusammenfassung Deutschland	174
4.3	Entwicklung externer Vielfalt in regionalen Pressemärkten in Österreich	175
4.3.1	Formale Vielfalt auf Zeitungs- und Beitragsebene	176
4.3.2	Inhaltliche Vielfalt auf Beitragsebene	189
4.3.3	Zusammenfassung Österreich	215
4.4	Entwicklung interner Vielfalt der Regionalpresse in Deutschland	220
4.4.1	Formale Vielfalt auf Zeitungs- und Beitragsebene	220
4.4.2	Inhaltliche Vielfalt auf Beitragsebene	229
4.4.3	Zusammenfassung Publizistische Einheiten in Deutschland	241
4.5	Entwicklung interner Vielfalt der Regionalpresse in Österreich ...	243
4.5.1	Formale Vielfalt auf Zeitungs- und Beitragsebene	244
4.5.2	Zur inhaltlichen Vielfalt auf Beitragsebene	256
4.5.3	Zusammenfassung Publizistische Einheiten in Österreich	274
5	Fazit	279
	Literaturverzeichnis	293