

Inhaltsverzeichnis

1	Gegenstand eines Designrechts	1
1.1	Was kann ein Designrecht schützen?	2
1.2	Schutzentstehung durch Registrierung oder Veröffentlichung	3
1.3	Ungeprüftes Schutzrecht	3
1.4	Kein Benutzungszwang	3
1.5	Erzeugnis und Design	3
1.6	Erzeugnisangabe und Warenklassen	4
1.7	Designschutz versus Markenschutz	4
1.8	Designschutz versus Patentrecht	5
2	Schutzvoraussetzungen	7
2.1	Sichtbarkeit	7
2.2	Vorbekannter Formenschatz	8
2.3	Neuheit	8
2.4	Eigenart	10
2.5	Verhältnis Neuheit zu Eigenart	12
2.6	Komplexe Erzeugnisse	12
2.7	Schutzunfähigkeit	12
2.8	Ersatzteile	13
2.8.1	Must-fit-Teil	14
2.8.2	Must-match-Teil	14
2.9	Neuheitsschonfrist	14
3	Schutzwirkung	17
3.1	Schutzumfang	17
3.2	Grenzen der Schutzwirkung	18
3.2.1	Erschöpfung	18
3.2.2	Vorbenutzungsrecht	18
3.2.3	Handlungen im privaten Bereich	19
3.2.4	Handlungen zu Versuchszwecken	19
3.2.5	Zitieren eines Designrechts	20

12.3	Internationale Eintragung	84
13	Verwertung von Designrechten	85
13.1	Arbeitnehmerdesign	85
13.2	Umschreibung im Register bei Verkauf	86
13.3	Wert eines Designs	86
13.4	Lizenz	86
13.4.1	Typologie	87
13.4.2	Haftung für den Bestand	87
13.4.3	Haftung für Freiheit von Rechten Dritter	87
13.5	Bestandteile eines Lizenzvertrags	87
14	Amazon und Designrecht	95
14.1	Sperren eines Konkurrenz-Angebots	95
14.2	Entsperren eines Angebots	95
15	Beispiele aus der Praxis	97
15.1	Spielzeug	97
15.2	Kinder-Sportwagen	99
15.3	Zelte	100
15.4	Armbänder	102
15.5	Tierpflegeartikel	104
15.6	Tischleuchten	105
15.7	Wandleuchten	105
15.8	Wandarme für Leuchten	106
15.9	Befestigungen für Regale	108
15.10	Kommoden	110
15.11	Sicherheitsventile	112
15.12	Kreissägen	115
15.13	Kraftfahrzeuge	117
15.14	Räder für Fahrzeuge	118
15.15	Motorräder	119
16	Fragen und Antworten	125
17	Vorsicht: irreführende Rechnungen	133