

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Grundlagen zum Umgang mit Krisensituationen</b> .....	1
1.1 Klassische Verläufe der Krisenentwicklung .....	2
1.2 Operative Sofortmaßnahmen zum Krisenmanagement .....	4
1.3 Grundlegende Ansätze für Krisenstrategien .....	6
1.4 Wesentliche Veränderungsprozesse in der Krisenbewältigung ....	10
<b>2 Strategieentwicklung in Krisenzeiten</b> .....	13
2.1 Neue Entscheidungsbasis schaffen: Strategische Ziele und Kriterien .....	16
2.2 Aktuelle Aktivitäten überprüfen: Zielgerichtete Portfolio-Optimierung .....	20
2.3 Veränderte Umwelt erfassen und bewerten: Chancen und Risiken .....	26
2.4 Bestehendes Geschäftsmodell überprüfen: Stärken und Schwächen .....	31
2.5 Strategische Planung erneuern: Neue strategische Handlungsfelder .....	39
2.6 Strategische Roadmap aufstellen: Spezifische Handlungsoptionen .....	46
2.7 Kontinuierliche Anpassung etablieren: Dynamischer Strategieprozess .....	60
<b>3 Ausblick: Nach der Krise ist nicht vor der Krise</b> .....	63
<b>Literatur</b> .....	69