

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	15
Abkürzungsverzeichnis	21
Symbolverzeichnis	23
1 Grundlagen	25
1.1 Allgemeine praktische Relevanz und Problemstellung	25
1.2 Wissenschaftliche Relevanz und Forschungsfragen	27
1.3 Aufbau der Arbeit und Vorgehensweise	32
2 Theoretischer Rahmen	35
2.1 Projektmanagement	35
2.2 Pharmazeutische Industrie	36
2.3 Innovation: digitales Kombinationsprodukt mit biologischen Wirkstoffen	40
2.4 Herausforderungen bei der Entwicklung eines digitalen Kombinationsprodukts ...	45
2.5 Determinanten der fachübergreifenden Zusammenarbeit	52
3 Systematische Vorgehensweise zur Definition der Forschungsfragen	59
3.1 Systematische Evaluierung des Stands der Forschung	59
3.2 Herleitung der Forschungsfragen	69
4 Auswahl des Forschungsobjekts	75
4.1 Einleitung	75
4.2 Systematische Auswahl des Untersuchungsgegenstands	75
4.3 Gewählter Untersuchungsgegenstand	76
4.4 Produktentwicklungsprozess von Kombinationsprodukten der Firma C	76
4.5 Fachübergreifende Zusammenarbeit in der Kombinationsproduktentwicklung ...	78
4.6 Schlussfolgerung	80
5 Qualitative Vorstudie – Eingrenzen der Determinanten	81
5.1 Einleitung & Zielsetzung	81

5.2	Design und Durchführung der empirischen Untersuchung	81
5.2.1	Geeignete Forschungsmethode.....	81
5.2.2	Befragter Personenkreis	82
5.2.3	Rechtliche und unternehmerische Rahmenbedingungen	83
5.2.4	Fragebogendesign.....	84
5.2.5	Organisation der Untersuchung.....	86
5.3	Ergebnisse.....	86
5.3.1	Aufbereitung und Prüfung der Daten	86
5.3.2	Deskriptive Auswertung.....	87
5.3.3	Qualitative Ergebnisse.....	89
5.4	Zusammenfassung und Beantwortung der Forschungsfrage 1.....	93
6	Experimentalreihe zu den Gestaltungsfaktoren	95
6.1	Hypothesenmodell	95
6.1.1	Hypothesenherleitung Organisation	95
6.1.2	Hypothesenherleitung Verantwortung	100
6.1.3	Hypothesenherleitung Kommunikation	104
6.1.4	Zusammenfassung	107
6.2	Durchführung der empirischen Untersuchung.....	109
6.2.1	Geeignete Forschungsmethode.....	109
6.2.2	Grundlagen der Experimentalforschung	110
6.2.3	Charakteristika des Erhebungsobjekts.....	119
6.3	Design der Experimentalserie.....	131
6.3.1	Experiment I: Organisation von Projektteams	135
6.3.2	Experiment II: Verantwortung der Projektteams	146
6.3.3	Experiment III: Kommunikation von projekt wichtigen Informationen	156
6.4	Ergebnisse der Experimente I – III.....	164
6.4.1	Experiment I: Organisation Projektteams	164
6.4.2	Experiment II: Verantwortung von Projektteams	189
6.4.3	Experiment III: Kommunikation von projekt wichtigen Informationen	202
6.5	Beantwortung der Forschungsfragen.....	214
7	Implikationen für Wissenschaft und Praxis	221

7.1 Kritische Betrachtung der Beiträge für die Wissenschaft.....	221
7.2 Übertragbarkeit in die Praxis in und außerhalb der pharmazeutischen Industrie..	229
8 Limitationen und weiterer Forschungsbedarf	235
9 Zusammenfassung und Ausblick	241
10 Literaturverzeichnis	243
Anhang	273