

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1 Einsatzgebiete fürs Assessment Center	13
2 Prüfungen im Assessment Center	15
2.1 Zwischenmenschliche Fähigkeiten	16
2.1.1 Kommunikationsfähigkeit	16
2.1.2 Überzeugungskraft, Durchsetzungsvermögen	17
2.1.3 Konflikt- und Problemlösungsfähigkeit	17
2.1.4 Führungsstil und -qualitäten, Mitarbeitermotivation	17
2.1.5 Teamfähigkeit	18
2.1.6 Auftreten, Ausdrucksverhalten und -vermögen	18
2.1.7 Selbst- und Fremdeinschätzung, Reflexionsvermögen	18
2.2 Administrative Fähigkeiten	19
2.2.1 Entscheidungsfähigkeit, Entscheidungsverhalten	19
2.2.2 Delegationsfähigkeiten	19
2.2.3 Setzen von Prioritäten	20
2.3 Analytische Fähigkeiten	20
2.3.1 Strukturiertes Denken	20
2.3.2 Kombinations- und Analysefähigkeit	20
2.4 Leistungsverhalten	21
2.4.1 Einsatz- und Leistungsbereitschaft, Motivation	21
2.4.2 Unternehmerisches Denken	22
2.4.3 Zielstrebigkeit, Zielorientierung	22
2.4.4 Belastbarkeit, Stressresistenz, Ausdauer	22
2.4.5 Selbstorganisation, Zeitmanagement	23
2.4.6 Kreativität, Innovationsfähigkeit	23
2.4.7 Flexibilität und Mobilität	23
3 Vorbereitung auf das Assessment Center	25
3.1 Praktisches und theoretisches Training	25
3.1.1 Simulierte Assessment Center	26
3.1.2 Üben bei realen Assessment Centern	26
3.2 Aufgaben und Prüfungen im Assessment Center	26
3.3 Ablauf eines Assessment Centers	28
4 Die Jury – der stetige Begleiter	31
4.1 Wie wird bewertet?	31

4.2	Der erste Eindruck	32
4.3	Ständig unter Beobachtung	32
5	Gruppendiskussion	35
5.1	Ablauf von Gruppendiskussionen	35
5.2	Kriterien der Beobachter	36
5.3	Themenwahl bei Gruppendiskussionen	37
5.4	Üben Sie Gruppendiskussionen	38
5.5	Diskussionsergebnis	40
5.6	Nach der Gruppendiskussion	40
6	Präsentationen und Vorträge	43
6.1	Worauf achten die Beobachter?	43
6.1.1	Der Auftritt des Kandidaten	44
6.1.2	Strukturierter Aufbau	45
6.1.3	Sprachliches Ausdrucksvermögen	46
6.1.4	Visuelle und technische Hilfsmittel	46
6.1.5	Zeitvorgaben	47
6.1.6	Zwischen- und Verständnisfragen	47
6.2	Selbstpräsentation	48
6.2.1	Die Macht des ersten Eindrucks	48
6.2.2	Vorbereitung	49
6.2.3	Inhalt, Struktur und Aufbau der Selbstpräsentation	51
6.2.4	Berufseinstieger	52
6.2.5	Schlüsselwörter	52
6.2.6	Anfang und Ende der Präsentation	54
6.2.7	Länge der Selbstpräsentation	54
6.2.8	Steckbrief	58
6.3	Themenpräsentation	59
6.3.1	Vorbereitung zu Hause	59
6.3.2	Vorträge halten	60
6.3.3	Vorbereitungszeit und Dauer der Präsentation	61
6.3.4	Inhaltliche Vorbereitung	61
6.3.5	Aufbau und Struktur	62
6.3.6	Abschluss der Präsentation	63
6.4	Gruppendiskussion als Rollenspiele	64
6.5	Vorbereitung eines Rollenspiels	65
6.6	Mitarbeitergespräch	66
6.6.1	Höflichkeitsregeln und Umgangsformen	66
6.6.2	Kommen Sie zum Punkt	67
6.6.3	Formulieren Sie Kritik klar und deutlich	68

6.6.4	Beweisen Sie Kommunikationsfähigkeit	68
6.6.5	Übungen für das Mitarbeitergespräch	71
6.7	Kunden- bzw. Verhandlungsgespräch	74
6.8	Gruppendiskussion	79
7	Postkorbübungen	81
7.1	Herangehensweise bei Postkorbübungen	82
7.1.1	Erster Schritt: Aufmerksames Lesen und Erfassen sämtlicher Positionen	82
7.1.2	Zweiter Schritt: Terminkalender erstellen	83
7.1.3	Dritter Schritt: Dringlichkeitsrangliste anlegen	83
7.1.4	Vierter Schritt: Zuständigkeiten klären	84
7.1.5	Fünfter Schritt: Notizen schreiben	84
7.2	Nachfragen der Beobachter	84
7.3	Beispiel für eine Postkorbübung	85
7.4	Lösungsvorschlag zur Postkorbübung	95
8	Fallstudie (Business-Case-Study), Planspiele	101
8.1	Fallstudie	102
8.2	Schätzaufgaben	118
8.3	Planspiele, Unternehmensplanspiele	123
9	Konstruktionsübungen	125
10	Tests	127
10.1	Konzentrations- und Leistungstests	127
10.2	Intelligenztests	128
1.3	Persönlichkeitstests	128
10.3	Testfragen zum Allgemeinwissen	129
10.4	Fachwissenstests	129
11	Aufsätze	131
11.1	Struktur und Aufbau	132
11.2	Optisches Erscheinungsbild	133
12	Selbst- und Fremdeinschätzung	135
12.1	Selbsteinschätzung	135
12.2	Fremdeinschätzung	136
13	Interview	137
13.1	Stärken-Schwächen-Analyse	138
13.2	Leistungsmotivation	140

13.3	Sprachliches Ausdrucksvermögen	140
13.4	Körpersprache	141
13.5	Welche Fragen erwarten Sie im Interview?	142
13.5.1	Lücken und Schwachstellen	145
13.5.2	Vermutungen und (fingierte) Vorwürfe	146
13.5.3	Fragen nach Ihrer Gesundheit	147
14	Das Telefoninterview	149
14.1	Nach dem Interview	150
15	Online-Assessment	153
15.1	Ablauf eines Online-Assessments	153
15.2	Kein Ersatz für das »Live«-Assessment-Center	154
15.3	Online-Assessment als Marketingstrategie	154
16	Am Ende des Assessment Centers und danach	155
16.1	Feedbackgespräche	155
16.2	Nacharbeiten	155
17	Konkrete Vorbereitungen fürs Assessment Center	157
17.1	Informationen sammeln	157
17.1.1	Informationen über das Unternehmen	158
17.1.2	Anreise, Unterkunft und Verpflegung	159
Anhang	160
17.1.3	Übungsaufgaben: Konzentrations- und Leistungstests	160
17.1.4	Aufgaben und Übungen aus dem Bereich Intelligenztests	162
18	Erfahrungsberichte	165
18.1	Assessment Center bei einer Unternehmensberatung	165
18.2	Assessment Center bei einem deutschen Automobilhersteller	167
Die Autorin	171	
Stichwortverzeichnis	173	