

Vorwort	7
Einleitung	8
1 Was ist Strategie?	11
2 Mission und Vision: Wo stehen Sie, wo wollen Sie hin und warum gibt es Sie?	27
3 Ihre Struktur – die Corporate und die Business Strategy	41
4 Wettbewerber – die bösen Jungs, die Ihnen etwas wegnehmen wollen, und wie Sie damit umgehen	53
5 Was können Sie besser als andere? Ihr Wettbewerbsvorteil	63
6 Das Lebensblut der Unternehmen – Cash und der Unternehmenswert	82
7 Der Blick nach vorn: Innovationen und Megatrends und wie Sie davon profitieren können	95
8 Gesundheitscheck für Ihr Unternehmen – die IST-Bestandsaufnahme	118
9 Fitnessplan – die SOLL-Umsetzung	129
10 Die Story zur Strategie: Jede Strategie braucht eine Story – welche ist Ihre?	150
Anmerkungen	186
Quellen/Literaturverzeichnis	187
Personen- und Sachregister	189
Der Autor	192