

1	Einleitung	1
2	Strukturen des institutionellen Immobilien-Investmentmarktes	3
2.1	Investoren am Immobilien-Investmentmarkt	5
2.1.1	Institutionelle Investoren	6
2.1.2	Semiprofessionelle Investoren	9
2.1.3	Private Investoren	10
2.2	Ziele und Strategien der Marktteilnehmer	10
2.2.1	Ziele	10
2.2.2	Strategien	11
2.3	Transaktionsarten	12
2.4	Gehandelte Immobilienobjekte	13
3	Entwicklung des deutschen institutionellen Immobilien-Investmentmarktes	15
3.1	Transaktionsvolumen/Umsatz	15
3.2	Kaufpreise	19
3.3	Renditen und Faktoren	22
	Literatur	24
4	Relevante Werttreiber am Immobilien-Investmentmarkt	25
4.1	Objektbezogene Werttreiber	26
4.2	Nutzungsmöglichkeiten als Werttreiber	28
4.3	Investmentmarkt als Werttreiber	29
4.3.1	Rahmenbedingungen	29
4.3.2	Markt	30
	Literatur	31

5	Perspektiven des institutionellen Immobilien-Investmentmarktes ...	33
5.1	Kurzfristige Trends – Investmentzyklus	33
5.2	Langfristige Einflussfaktoren – Megatrends	35
5.2.1	Politische Einflussnahme	35
5.2.2	Globalisierte Finanzmärkte	36
5.2.3	Wirtschafts-, Einkommens- und Vermögensentwicklung	38
5.2.4	Nachhaltigkeit	39
5.2.5	Weitere Einflussfaktoren	41
	Literatur	43
6	Fazit	45
	Literatur	49
	Stichwortverzeichnis	51