

- 9 **Einleitung**
- 9 Warum eine Geschichte der BBUG?
- 15 Forschungsstand und Literatur

1 | Vorläufer und Anfänge

der Baden-Badener Unternehmergegespräche

- 20 **Führungskräfteförderung vor 1945**
- 23 **Keine »Stunde Null« – die Ausgangslage für einen industriellen Wiederaufbau Deutschlands nach 1945**
- 23 Amerikanische Vorgaben
- 25 Europäische Modelle
- 28 Der westdeutsche Weg und die Soziale Marktwirtschaft
- 33 **Vorbild Amerika? Die Unternehmer und die »Amerikanisierung«**
- 49 **Die »Deutsch-amerikanischen Betriebsführergespräche« in Baden-Baden**
- 52 **Ein neues Unternehmerdenken: Die ersten Schritte zu neuen Diskussionsformen**
- 61 **Braune Wurzeln? Kontinuitätslinien und Brüche bei den Gründungsvätern der BBUG**
- 72 **Auf dem Weg zu den 1. BBUG**
- 97 **Management-Schule oder Universitäten?**
- 101 **Eine bunte Weiterbildungslandschaft: Kooperationen, Konkurrenzen, Alternativen und Gegenmodelle zu den BBUG**
- 108 **Die Harzburger Akademie**

2 | Die institutionellen Träger der BBUG von 1955 bis zum Jahr 2000

- 116 **Die Mitgliedsunternehmen und die Mitgliederversammlungen**
- 122 **Das »Deutsche Institut zur Förderung des industriellen Führungsnachwuchses« (DIF) und die Finanzierung der BBUG**
- 130 **Der Vorstand und seine Vorsitzenden**
- 139 **Das Kuratorium**
- 141 **Die Geschäftsführer der GFU und Institutsdirektoren des DIF**
- 148 **Die Geschäftsstelle**

3 | Das Tätigkeitsfeld des DIF

- 152 **Forschungsarbeit und Hochschulkontakte**
- 154 **Vom Baden-Badener Unternehmer-Kolleg (BBUK)
zum Universitätsseminar der Wirtschaft (USW)**
- 166 **Der »Wuppertaler Kreis« und andere
Weiterbildungsorganisationen**
- 175 **Die internationalen Kontakte**
- 179 **Die Schriftenreihen und der Karl Guth-Preis**

4 | Die Baden-Badener Unternehmergegespräche (BBUG)

- 186 **Genius loci – Das Palais Biron**
- 186 Ein unsicherer Status – Die Gesellschaft als Untermieter
im Palais Biron
- 191 Der Erwerb des Palais Biron
- 197 **Ablauf, Programm und Methodik der BBUG**
- 197 Die Institutionalisierung der Gespräche in Baden-Baden
- 199 Die Systematik der BBUG
- 204 Keine Experimente? – Methodische Entwicklung zwischen
Stillstand und Innovation
- 209 **Die Mitwirkenden**
- 209 Gesprächsleiter, Diskussionsleiter und Referenten
- 214 **Die Teilnehmer**
- 214 Das Auswahlverfahren – Teilnahmevoraussetzungen
und Zulassungsausschuss
- 223 Frauen als Teilnehmerinnen in Baden-Baden
- 226 Selbständige Unternehmer
- 229 Erweiterung des Teilnehmerkreises?
- 234 Anregungen und Kritik – Die BBUG aus Sicht der Teilnehmer
und der Unternehmen
- 240 Konkurrenz oder Partnerschaft – Stellenbörse, Sprungbrett oder
Abstellgleis? Die berufliche Entwicklung der Teilnehmer
- 244 **Gespräche am Puls der Zeit – Politik und Gesellschaft
aus der Perspektive der BBUG**

- 244 Audiatur et altera pars? – Gewerkschaftsvertreter bei den BBUG
- 258 Vielfalt der Themen als Signum des gesellschaftlichen Wandels
- 281 Zurückhaltung oder Profillosigkeit? – Die politische Haltung
des Baden-Badener Kreises
- 289 Deutschland, Europa und die Welt: Die Globalisierung, ihre
Chancen und ihre Krisen
- 291 **Die BBUG in der Öffentlichkeit**
- 301 **Das Netzwerk**
- 301 Die Fortsetzungsgespräche
- 307 Zwischen Freundschaft und Desinteresse – Fortsetzung in
Eigenverantwortung
- 313 Regionaltreffen

5 | Fazit

6 | Konsolidierung und Erneuerung:

Die BBUG nach der Jahrtausendwende
Beitrag von Johannes Bähr

- 328 **Neue Impulse**
- 334 »Eine Förder- und Gesprächsstätte
für die gesamte deutsche Wirtschaft«
- 336 **50 Jahre BBUG**
- 337 **Verjüngung des Vorstands und Beginn der
gesellschaftlichen Öffnung**
- 343 **Alumni-Programme und Stiftungsprofessur**
- 345 **Markenkern Verantwortung: Die Neupositionierung der BBUG**
- 350 **Verändern und bewahren: Die BBUG auf dem Prüfstand**
- 354 **Die Reform des Hauptgesprächs**
- 358 **Neuausrichtung, Erweiterung und Stärkung der
Alumni-Programme**
- 363 **Erfahrungen und Perspektiven**
- 370 Anhang