

Inhaltsverzeichnis

Impulse aus Bildung, Weiterbildung, Wissenschaft und Kultur

Die hessischen Umweltschulen – Ein Bildungsnetzwerk für nachhaltige Entwicklung	3
Silke Bell	
Neue Wege in der Mitarbeitergewinnung entdecken	19
Johannes Feik	
Segel setzen auf Kurs Nachhaltigkeit – Azubis bei der Huhle Stahl- und Metallbau GmbH starten durch	31
Malena Pfeiffer und Günter Huhle	
Events als unterstützende Maßnahme zur Mitarbeiterbindung in das Nachhaltigkeitsmanagement	47
Sabine Böhling	
Marketing & Nachhaltigkeit in Hessen studieren	67
Dennis Lotter und Sabrina Horch	
CR-Unternehmensengagement im Spannungsfeld von Bildung und Transformation	79
Katharina Knoll	
Uni Kassel gründet Zentrum für nachhaltige Transformation: Interview mit Prof. Dr. Finkeldey	89
Beate Hentschel und Anke Trischler	
Herausforderungen des Klimawandels für die Weinbranche	99
Matthias Schmitt	
Zukunftsfähige Industrie in Hessen gestalten	117
Hannes Utikal und Carolin Hendryx	

Beschäftigungsorientierte CSR-Aktivitäten in der chemischen Industrie Hessens	131
Klaus-Dieter Mertineit, Karsten Rudolf und Marny Schröder	
CSR in Hessen: Ein Impuls aus der Kultur	145
Gerhard Schulz	
Cultural Social Responsibility – Die Bedeutung von Kunst und Kultur für die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft am Beispiel ausgewählter hessischer Kulturbetriebe.	163
Maxi Schneider und Christopher Feld	
Impulse vom „Gateway to Sustainability“: Luft- und Raumfahrt, Finanzwelt und der Climate Factor	
Starten, landen, konkret helfen: Zukunft spenden	183
Vasco Garcia	
Klimaschutzmaßnahmen der Fraport AG am Flughafen Frankfurt.	201
Eva Janka	
CSR und SDGs im All-Tag der ESA-Forschung. Interview mit Dr. Thomas Reiter, European Space Agency	211
Hans-Jürgen Loss und Anke Trischler	
Transparenz und Vertrauen – warum das Prinzip der Nachhaltigkeit als Kommunikationsgrundlage krisengeeignet ist.	231
Valerie Apell und Thorsten Schulte	
Drei Dekaden Nachhaltigkeitsverständnis – Der Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden (FHL): Umfeld – Entwicklung – Wirkung – Grenzen – Weiterführung.	245
Johannes Hoffmann und Benedikt Hoffmann	
Nachhaltigkeitsbanken – Ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell	305
Georg Schürmann	
Handeln statt reden! Geht doch.	317
Anke Trischler	
Klimaschutz durch Banken? Die GLS Bank macht es vor	327
Julian Mertens, Laura Mervelskemper und Theresa Pleye	
Nachhaltigkeit 2.0: Von der Krisenbewältigung zur Resilienz	343
Hannah Helmke und Sonja Honigmann	

Impulse aus der Unternehmenspraxis

Nachhaltigkeit bei B. Braun: Gelebte Verantwortung eines Familienkonzerns	365
Anne Katrin Wehrmann-Scherle und Marc Diegelmann	
Entfaltung einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmenskultur – ein Transformationsprozess in sozialer Verantwortung	381
Simeon Ries und Friederike Remiorz	
biokaiser – Ein Weg von der Öko-Marke zu der sozialetischen Markierung	403
Volker Schmidt-Skories	
Das Start-up MANIOR – Nachhaltigkeit als Unternehmenszweck. Interview mit Gabriele Acker-Bialek	417
Sabine Böhling	
Nur wer nachhaltig agiert, erhält von seinen Kunden eine „Licence to operate“	429
Silvia Steinert	
Kohlenstoffarme Kreislaufwirtschaft – eine komplexe Aufgabe von großer Tragweite	445
Heike Schiffler	
Wenn Magnete Konflikte anziehen: CSR-Risiko „Seltene Erden“	461
Christopher Haas und Lukas Glöckner	
Mehr als fair – besser als bio: CSR als Markenkern.	471
Frauke Fischer	
Nachhaltige Smartphones aus Nordhessen – SHIFTPHONES	485
Jonathan Linker, Samuel Waldeck und Carsten Waldeck	
Arbeitsrechte in globalen Lieferketten – Impulse des Entwicklungspolitischen Netzwerks Hessen.	503
Maria Tech und Andrea Jung	
Druckerei Lokay e. K. – Höchste Öko-Effektivität in der Medienproduktion. Interview mit Ralf Lokay	529
Anke Trischler	
Sustainability in Unternehmen am Beispiel der Promerit AG	539
Kai Anderson, Michael Eger und Mark-Olaf Schmitz	
Nachhaltigkeit im Eventbetrieb.	555
Marcus Stadler	

CSR im Veranstaltungsbereich – ohne Inklusion läuft nichts	575
Kerstin Hoffmann-Wagner und Gudrun Jostes	
Nachhaltigkeit in hessischen Hotels mit GreenSign.	587
Suzann Heinemann, Darlene Schwabroch und Anja Engel	
PIERspektiven – Visionen, Chancen und Risiken für kleine Nachhaltigkeitsunternehmen am Beispiel des „Frankfurter Zukunftshafens“ PIER F	605
Susanne Petry und Michael Behrendt	
Impulse aus Kommunen, Politik, Zivilgesellschaft	
Zusammenhalt in Zeiten der Krise: Perspektiven auf „Civic Social Responsibility“ in hessischen Kommunen	627
Christina Kunkel	
Aktivieren der Stadtgesellschaft – Nachhaltige Stadtentwicklung in Eltville am Rhein.	643
Barbara Lilje und Julia Übelhör	
Kooperationen für Nachhaltigkeit in der hessischen Landeshauptstadt – die Beispiele „ÖKOPROFIT Wiesbaden“ und „Wiesbaden Engagiert!“	659
Evelyne Wickop und Karoline Deissner	
Blue Community Marburg.	687
Karin Brahms	
Die HOMEberger – Nordhessen nachhaltig erkunden	703
Jonathan Linker	
Mit einem CleanUp beginnt CSR vor der eigenen Haustür – Interview mit Tanja Methien, CleanupWiesbaden	717
Anke Trischler	
Von der Anti-Establishment-Bewegung zur globalen Umwelt-Partnerschaft ...	729
Tamara Dannenmann und Thomas Dannenmann	
Prinzip Zukunft mit Verfassungsrang.	757
Lisa Seyffardt	
Könnte, müsste? Machen! Europa braucht uns alle – Interview mit Dr. Daniel Röder, Pulse of Europe	777
Anke Trischler	

Impulse aus Kooperation, Netzwerken und Verbänden

Lust auf besser leben: Nachhaltiger Konsum und nachhaltiges Wirtschaften als zwei Seiten einer Medaille.	793
Alexandra von Winning und Marlene Haas	
Wie aus Kaufmännern Ehrbare Kaufleute wurden.	807
Sabine Meder und Melanie Dietz	
Die nachhaltige Transformation braucht gutes Design und Designer mit Haltung und Mut	817
Joe Kaiser	
Der Hessische Innovationskongress als CSR-Instrument der Wirtschaftsförderung	835
Sophie-Therese Rieke	
Deutscher Nachhaltigkeitskodex: Orientierung, Unterstützung und Navigation für zukunftsfähiges Wirtschaften – Interview mit Florian Harrlandt.	867
Anke Trischler	
Vielfalt gestalten – nicht Einfach	877
Ralf Stroh	