

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>State of the Art im Handel: Konsumentenwahrnehmung einer Verknüpfung von Off- und Online-Maßnahmen</b> .....	<b>1</b>
	Svenja Weisenburger	
<b>2</b>	<b>Innovationen im Handel – Strategische Ansätze, Smart Stores und Retail as a Service (RaaS)</b> .....	<b>23</b>
	Marc Knoppe	
<b>3</b>	<b>Digitalisierung und Erfolg</b> .....	<b>47</b>
	Stefan Rock	
<b>4</b>	<b>Immersive Experiences in Retail Agglomerations: The Diffusion of Virtual and Augmented Reality Technologies</b> .....	<b>67</b>
	Amela Dizdarevic	
<b>5</b>	<b>Innovativer Check Out – Neue Form des Bezahlens</b> .....	<b>83</b>
	Stefan Rock	
<b>6</b>	<b>Produktinformationen als innovativer Rohstoff der Digitalisierung</b> .....	<b>111</b>
	Marina Eichinger und Marc Knoppe	
<b>7</b>	<b>Direct to Consumer: Gefahren und Potentiale für Handel, Hersteller und Startups</b> .....	<b>133</b>
	Jakob Graf	
<b>8</b>	<b>Schneller, besser, günstiger, nachhaltiger – Erfolgsfaktor Reparatur und Reparaturlogistik</b> .....	<b>153</b>
	Stefan Rock	
<b>9</b>	<b>Innovationen im Handel nutzen und schützen</b> .....	<b>171</b>
	Martin A. Bader	

<b>10</b>	<b>Spezielle Verkaufstage – Black Friday &amp; Co. – Erfolgspotentiale erkennen und realisieren</b> .....	193
	Stefan Rock	
<b>11</b>	<b>Cybersecurity für den zukunftsfähigen Handel</b> .....	215
	Hans-Joachim Hof	
<b>12</b>	<b>Herausforderung E-Food – Ein kundennutzenorientiertes Leistungsbündel in der Distribution von Frischeprodukten</b> .....	239
	Stefan Rock	
<b>13</b>	<b>Omnichannel-Logistik im Konsumgüterhandel</b> .....	257
	Michael Sternbeck und Johannes Wollenburg	
<b>14</b>	<b>Taschengeld und Taschengeldgeschäfte im digitalisierten Handel</b> .....	291
	Stefan Rock	
<b>15</b>	<b>Digitale Veränderung der klassischen Rollenverteilung im Handel – Kooperative Positionierungsmöglichkeiten für den Groß- und Fachhandel der Zukunft</b> .....	311
	Stephan Pröpsting	
<b>16</b>	<b>Onlinehandel, Urbane Logistik und Nachhaltigkeit</b> .....	335
	Stefan Rock	
<b>17</b>	<b>Künstliche Intelligenz als Technologiesprung bei der Warenversorgung im Handel – Best Practice</b> .....	373
	Oliver Specht	
<b>18</b>	<b>Retourenmanagement im Onlinehandel: Quelle zur Steigerung der Kundenzufriedenheit</b> .....	391
	Imke Heering und Stefan Rock	
<b>19</b>	<b>Digitale Marktplätze als Zukunftsmodell für mittelständische, stationäre Händler</b> .....	415
	Thomas Vogler und Sascha Stockem	
<b>20</b>	<b>Informations-Tsunami im zunehmend digitalisierten Handel – Fluch oder Segen?</b> .....	429
	Stefan Rock	
<b>21</b>	<b>Komplexität und Erfolg – ein Widerspruch?</b> .....	447
	Stefan Rock	
<b>22</b>	<b>Embargos und Sanktionen – ein Minenfeld für den Digitalen Handel</b> ....	465
	Sebastian Strobl	