

Inhaltsverzeichnis

1	Vertragsmanagement	1
2	Grundbegriffe	3
2.1	Verträge	3
2.2	(Vertrags-)Management	4
3	Vertragsverhältnisse in Unternehmen	7
4	Erfordernis zum Vorhalten eines Vertragsmanagement-Systems	9
4.1	Pflichten	9
4.2	Unmittelbarer Nutzen	11
4.3	Chancen	12
5	Strategische Vorüberlegungen	13
5.1	Herausforderungen des Unternehmens	13
5.2	Strategie der Rechtsabteilung	14
5.3	Operativer Fokus	14
6	Realisierung	17
6.1	Konkrete Planung	17
6.2	Aufbau des C.M.S	21
7	Vertragsmanagement im Unternehmen	27
7.1	Standard Operating Procedure (SOP)	28
7.2	Vertragswesen als Bereich	28
7.3	Digitalisierung des Vertragsmanagement-Systems	32
8	C.M.S.-Systeme im Kontext anderer Management-Systeme	35
	Literatur	39