

Inhaltsübersicht

Vorwort oder Zum Adjektiv „neu“ in der Betriebswirtschaft.....	5
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis.....	21
<i>Alexander Brem</i>	
1 Das Neue in der Betriebswirtschaft: Ansätze zur qualitativen Forschung und Konzeption theoriegenerierender Forschungsstrategien	25
<i>Uwe Christians</i>	
2 Buchhaltung, Bilanzierung und Finanzflussrechnung.....	39
<i>Peter P. Eckstein</i>	
3 Neue Betriebswirtschaftslehre und Angewandte Statistik – zwei Seiten einer Medaille	103
<i>Wolfgang Becker, Björn Baltzer, Patrick Ulrich</i>	
4 Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	177
<i>Rebecca Popp</i>	
5 Rechtlicher Rahmen: Rechtsformwahl und SE	207
<i>Wilhelm Schmeisser</i>	
6 Von der traditionellen Finanzierungslehre zum wertorientierten Finanzmanagement	219
<i>Ralf Hafner</i>	
7 Einführung in die Unternehmensbewertung	229
<i>Rebecca Popp</i>	
8 Unternehmenszusammenschlüsse.....	249
<i>Sugirtha Murugaiah, Wilhelm Schmeisser</i>	
9 Zur Anwendung des Ratings / Basel III / Basel IV im Rahmen neuerer Regulierungs- vorschriften	267
<i>Thomas Henschel, Ilka Heinze</i>	
10 Governance, Risk & Compliance	339
<i>Günter Müller-Stewens, Christoph Lechner</i>	
11 Der Strategic Management Navigator: Ein Bezugsrahmen zur Strukturierung der Strategiearbeit	371
<i>Kai-Christian Muchow</i>	
12 Strategisches Controlling	391

	<i>Matthias Hartmann, Bastian Halecker, Ralf Waubke</i>	
13	Das neue Modell der Geschäftsmodelle.....	425
	<i>Rebecca Popp</i>	
14	Standortentscheidungen.....	453
	<i>Irene E. Rath</i>	
15	Einführung in das Personalmanagement.....	469
	<i>Wilhelm Schmeisser</i>	
16	Grundlegende Überlegungen zu den Organisationsansätzen.....	511
	<i>Anna Riedel</i>	
17	Online-Kommunikation.....	539
	<i>Markus Beckmann, Jens Heidingsfelder</i>	
18	Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement	549
	<i>Matthias Hartmann, Leonhard Gebhardt</i>	
19	Die neue Nachhaltigkeit im Unternehmertum.....	593
	Über die Autoren	619
	Index	621

Inhaltsverzeichnis

Vorwort oder Zum Adjektiv „neu“ in der Betriebswirtschaft.....	5
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis.....	21
1 Das Neue in der Betriebswirtschaft: Ansätze zur qualitativen Forschung und Konzeption theoriegenerierender Forschungsstrategien.....	25
1.1 Hintergrund	25
1.2 Wissenschaftsziele in der Betriebswirtschaftslehre.....	25
1.3 Angewandte Forschung als Zwischenform	26
1.4 Spielregeln für anwendungsorientierte, qualitativ-empirische Forschung in der Betriebswirt- schaftslehre.....	28
1.5 Konzeption einer betriebswirtschaftlich orientierten, qualitativen Forschungsstrategie.....	31
1.6 Einschränkungen, Ausblick und weiterer Forschungsbedarf.....	35
Literatur	36
2 Buchhaltung, Bilanzierung und Finanzflussrechnung	39
2.1 Funktion und Teilgebiete des Rechnungswesens und der Buchführung	39
2.2 Inventur, Bilanz und Bilanzaufbau	47
2.3 Erfolgsunwirksame Geschäftsvorfälle, Veränderung der Bilanz und laufende Kontenbuchhaltung	54
2.4 Eigenkapitalkonto und dessen Veränderung, Verbuchung erfolgswirksamer Geschäfts- vorfälle und Erfolgsrechnung.....	66
2.5 Berücksichtigung von Verlusten und Risiken im Jahresabschluss.....	87
2.6 Kapital-/Finanzflussrechnung als Ursachenrechnung für Liquiditätsveränderung	94
Anlage: Bilanzgliederung nach § 266 HGB	101
Literatur	102
3 Neue Betriebswirtschaftslehre und Angewandte Statistik – zwei Seiten einer Medaille.....	103
3.1 Vorbemerkungen.....	103
3.2 Historische Notizen zur Statistik.....	104
3.3 Statistische Grundbegriffe	107
3.4 Datenerhebung.....	113
3.5 Verteilungsanalytische Betrachtungen	118
3.6 Wahrscheinlichkeitstheoretische Betrachtungen	138
3.7 Zusammenhangsanalytische Betrachtungen	149

3.8	Regressionsanalytische Betrachtungen.....	165
3.9	Schlussbemerkungen und Literaturhinweise.....	174
4	Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung.....	177
4.1	Zielsetzung und Aufbau des Beitrags.....	177
4.2	Die Stellung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung in der Betriebswirtschaftslehre....	177
4.3	Einführender Überblick über die Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	181
4.4	Angebotskalkulation	184
4.5	Marktorientiertes Kostenmanagement	190
4.6	Ermittlung und Analyse des Erfolgs.....	192
4.7	Planung und Kontrolle der Wirtschaftlichkeit.....	195
4.8	Business Cases zur Produkteinführung.....	196
4.9	Kalkulation besonderer Kostenträger.....	199
4.10	Konkrete Entscheidungssituationen	200
	Literatur zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	204
5	Rechtlicher Rahmen: Rechtsformwahl und SE.....	207
5.1	Rechtsformwahl.....	207
5.2	SE, Aktiengesellschaft und Börse.....	211
	Literatur	217
6	Von der traditionellen Finanzierungslehre zum wertorientierten Finanzmanagement.....	219
6.1	Finanzierungstheorien, deren terminologische Grundlagen, Logik und Ziele	219
6.2	Wertorientiertes Finanzierungsmanagement	224
	Literatur	227
7	Einführung in die Unternehmensbewertung	229
7.1	Anlässe für Unternehmensbewertungen	229
7.2	Methoden der Unternehmensbewertung	230
7.3	Vom Enterprise Value zum Wert des Eigenkapitals.....	243
	Literatur	247
8	Unternehmenszusammenschlüsse	249
8.1	Begriffsabgrenzung.....	249
8.2	Motive	251
8.3	Phasen von M&A.....	256
8.4	Erfolgsfaktoren und Risiken von M&A-Transaktionen.....	259
8.5	Erfolgsmessung von Mergers & Acquisitions	260
8.6	Trends bei Unternehmenszusammenschlüssen.....	261
	Literatur	264

9	Zur Anwendung des Ratings / Basel III / Basel IV im Rahmen neuerer Regulierungsvorschriften.....	267
	Abstract.....	267
9.1	Fundamentale Grundlagen zum Risiko.....	267
9.2	Ratings	277
9.3	Rechtliche Grundlagen.....	292
9.4	Risikosteuerung.....	308
	Literatur	331
10	Governance, Risk & Compliance	339
10.1	Einführung in die Thematik von Governance, Risk & Compliance	339
10.2	Corporate Governance.....	341
10.3	Risikomanagement.....	346
10.4	Compliance Management	357
10.5	Governance, Risk & Compliance Quick -Check	364
10.6	Übungsaufgaben/Fragen zu Governance, Risk & Compliance	365
	Literaturempfehlungen.....	366
	Literatur	366
11	Der Strategic Management Navigator: Ein Bezugsrahmen zur Strukturierung der Strategiearbeit.....	371
11.1	Einleitendes zum Unternehmen/Umwelt-Verhältnis	372
11.2	Der Aufbau des Strategic Management Navigator.....	373
11.3	Strategische Gestaltungsebenen.....	383
11.4	Pfade durch den SMN.....	385
11.5	Besonderheiten und Grenzen des SMN.....	388
11.6	Zusammenfassung.....	390
12	Strategisches Controlling.....	391
12.1	Konzeptionelle Grundlagen.....	391
12.2	Aufgaben des strategischen Controllings	396
12.3	Instrumente des strategischen Controllings.....	399
13	Das neue Modell der Geschäftsmodelle.....	425
13.1	Eine systematische Perspektive des Geschäftsmodells	425
13.2	Begrifflichkeit des Geschäftsmodells.....	426
13.3	Funktion eines Geschäftsmodells.....	435
13.4	Struktur eines Geschäftsmodells	438
13.5	Prozess eines Geschäftsmodells	441
13.6	Lenkung eines Geschäftsmodells	446
	Literatur	448

14	Standortentscheidungen	453
14.1	Determinanten der betrieblichen Standortentscheidung	453
	Literatur	466
15	Einführung in das Personalmanagement	469
15.1	Einführung in die Thematik und personalwirtschaftliche Grundlagen	469
15.2	Theoretische Grundlagen	472
15.3	Personalwirtschaftliche Kernaufgaben	476
15.4	Trends im Personalmanagement und Arbeit 4.0	504
15.5	Schlussbemerkung	507
	Literatur	507
16	Grundlegende Überlegungen zu den Organisationsansätzen	511
16.1	Toyotas Just-in-Time: Eine organisatorische Erfolgsgeschichte	512
16.2	Organisationsziele: Ohne Ziele keine Performance-Messung	516
16.3	Zur Notwendigkeit von Organisationsansätzen	518
16.4	Organisationsansätze und Prämissen	520
16.5	Betriebliche Organisationstheorie als Wissenschaft, Organisationsprobleme zu erkennen, zu analysieren und zu gestalten	527
16.6	Zur traditionellen deutschen Organisationslehre nach Kosiol	529
16.7	Organisationsanalyse	534
16.8	Fragen	537
17	Online-Kommunikation	539
17.1	Einführung	539
17.2	Suchmaschinenmarketing	541
17.3	Display Advertising	542
17.4	Affiliate Marketing	542
17.5	Email Marketing	543
17.6	Online-PR und Storytelling	543
17.7	Social Media Marketing	544
17.8	Crowdsourcing	544
17.9	Mobiles Internet	545
17.10	Corporate Website	545
17.11	Social Collaboration	546
	Literatur	546

18	Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement.....	549
18.1	Einleitung und Aufbau dieses Buchabschnitts	549
18.2	Nachhaltigkeit und Unternehmen: Vor welchen neuen gesellschaftlichen Herausforderungen stehen Unternehmen heute?.....	551
18.3	Unternehmen für Nachhaltigkeit.....	557
18.4	Stakeholder-Management	569
18.5	Normen und Standards des Nachhaltigkeitsmanagements.....	574
18.6	Nachhaltigkeitsmanagement und die Funktionen des Unternehmens.....	582
18.7	Fazit.....	590
	Literatur	591
19	Die neue Nachhaltigkeit im Unternehmertum	593
19.1	Nachhaltiges Unternehmertum	593
19.2	Funktion nachhaltigen Unternehmertums.....	596
19.3	Struktur nachhaltigen Unternehmertums	603
19.4	Prozesse nachhaltigen Unternehmertums	608
19.5	Lenkung nachhaltigen Unternehmertums	611
	Literatur	615
	Über die Autoren.....	619
	Index	621