

Inhaltsverzeichnis

1	Von Gier und der Übernahme von Verantwortung	1
1.1	Was ist Gier?	4
1.2	Hypothese: Gier ist gut!	7
	Literatur	11
2	Die Welt im Wandel – warum müssen wir handeln?	13
2.1	Megatrend Demografie	16
2.2	Megatrend Klima	18
2.3	Megatrend Ressourcen	19
2.4	Megatrend Regionalisierung	21
2.5	Megatrend Innovation	22
2.6	Megatrend Vernetzung	25
2.7	Megatrend Zeitgeist	26
	Literatur	28
3	Verantwortung in der Wirtschaft – von was reden wir eigentlich?	31
3.1	Nachhaltigkeit im historischen Kontext	34
3.2	Nachhaltigkeit und CSR	36
3.2.1	Begrifflichkeiten Nachhaltigkeit und CSR	37
3.2.2	Definitionsversuch Nachhaltigkeit und CSR	38
3.3	Strategie und Kerngeschäft	41
3.3.1	Nachhaltigkeit und CSR als Strategie	41
3.3.2	Nachhaltigkeit und CSR im Kerngeschäft	43
	Literatur	46

4	Unternehmen im Alltag – was motiviert zur Nachhaltigkeit?	49
4.1	Unternehmen und Märkte	50
4.2	Wirkungskanäle der Nachhaltigkeit	52
4.3	Wirkungskanal Ordnungspolitik	56
4.3.1	Bürokratie und Bürokratismus	57
4.3.2	Relevanz der Ordnungspolitik	58
4.3.3	Ordnungspolitik in der Praxis	62
4.3.3.1	Internationale Perspektive	63
4.3.3.2	Europäische Perspektive	68
4.3.3.3	Nationale Perspektive	71
4.3.3.4	Berichterstattung	74
4.3.4	Wirkungskanal Ordnungspolitik: Schlussfolgerung	77
4.4	Wirkungskanal Markt	79
4.4.1	Konsumgütermarkt	82
4.4.2	Zuliefermarkt	86
4.4.3	Kapitalmarkt	89
4.4.4	Arbeitsmarkt	92
4.4.5	Bildungsmarkt	95
4.4.6	Wirkungskanal Markt: Schlussfolgerungen	98
	Literatur	98
5	Gelebte Nachhaltigkeit – warum eigentlich?	107
5.1	Verantwortung aus ökonomisch-ethischer Sicht	107
5.2	Gesellschaftlicher Mehrwert	109
	Literatur	114
6	Gewinne oder „Gutes“ – aus Unternehmenssicht (k)ein Widerspruch (?)	115
6.1	Betriebswirtschaftliche Relevanz von Nachhaltigkeit	116
6.2	Entscheidungsdilemmata in der Praxis	118
6.2.1	Geld und Moral	118
6.2.2	Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg	123
6.2.3	Harmonie statt Konflikte	129
	Literatur	130
7	Wachstums- und Systemkritik – kein Königsweg!	131
7.1	Wirtschaftswachstum	133
7.2	Messung von Wirtschaftswachstum	137
7.3	Stellenwert von Markt oder Staat	138

7.4	Kritik an Wachstum und Wirtschaftssystem	140
7.5	Beispiele für Lösungskonzepte	145
	7.5.1 Green New Deal(s)	146
	7.5.2 Gemeinwohlökonomie	147
7.6	Kritische Würdigung	149
	7.6.1 Komplexität	150
	7.6.2 Unsicherheit	150
	7.6.3 Akzeptanz	151
	7.6.4 Realisierbarkeit	154
7.7	Schlussfolgerung	155
	Literatur	160
8	Die Gier entfachen!	163
8.1	Was ist?	165
8.2	Was sollte sein?	169
	8.2.1 Wissen und Mindset	170
	8.2.1.1 Überwindung des Trade-off zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg	170
	8.2.1.2 Schaffung von Potenzialen in den Köpfen	173
	8.2.2 Nachhaltiges Unternehmertum	174
	8.2.2.1 Begeisterung für Eigenverantwortung und (nachhaltiges) Unternehmertum	175
	8.2.2.2 Ausgewogenes Verhältnis von Ordnungspolitik und Markt	177
	8.2.2.3 Freiräume für Innovationen	178
8.3	Wie geht es weiter?	183
	Literatur	184