

# Inhalt

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>7</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>11</b>
<b>Vorwort</b>	<b>12</b>
<b>1. Einleitung: Journalismus ist Handwerk – und Haltung</b>	<b>13</b>
<b>2. Einführung in den Journalismus</b>	<b>21</b>
2.1 Was ist Journalismus? Grundlegende Begriffe und Definitionen	21
2.2 Journalismus und Medien	30
2.3 Die „Vierte Gewalt“? Journalismus, Öffentlichkeit und Gesellschaft	34
2.4 Werbung, Marketing, PR und Journalismus – eine Abgrenzung	40
2.5 Journalistik und Theorien des Journalismus	46
<b>3. Rahmenbedingungen des Journalismus</b>	<b>53</b>
3.1 Medienpolitik: Politische Rahmenbedingungen des Journalismus	53
3.2 Medienrecht: Rechtliche Rahmenbedingungen des Journalismus	60
3.3 Medienethik: Ethische Rahmenbedingungen des Journalismus	66
3.4 Medienökonomie: Wirtschaftliche Rahmenbedingungen des Journalismus	73
<b>4. Grundlagen des Journalismus</b>	<b>89</b>
4.1 Journalistische Genres, Rollen und Intentionen	89
4.2 Journalistische Qualität	95
4.3 Im Newsroom: Redaktionsorganisation und -management	99
<b>5. Journalistisches Arbeiten</b>	<b>111</b>
5.1 Journalistische Themenfindung	114
5.2 Recherche und journalistische Informationsgewinnung	130
5.3 Journalistische Darstellungsformen	150
5.4 Storytelling für Journalisten	208
5.5 Journalistisches Schreiben	215
5.6 Verifizieren und Fact Checking	218
<b>6. Trends im Journalismus</b>	<b>227</b>
6.1 „(Fake) News“ – Digital News Journalism	227
6.2 „Scrollytelling“ – Digital Storytelling	232
6.3 „Big Data“ – Data Journalism	235
6.4 „Facebook, Twitter & Instagram“ – Social Journalism	240
6.5 „MoJo“ – Mobile Journalism und Mobile Reporting	244

## **Inhalt**

---

<b>7. Ausblick: Das Zeitalter des Journalismus?</b>	<b>249</b>
<b>Literatur und Quellen</b>	<b>253</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>273</b>
<b>Bereits erschienen in der Reihe STUDIENKURS Medien &amp; Kommunikation</b>	<b>277</b>