

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur.....	3
2	Veränderungen im makroökonomischen Umfeld	5
2.1	Das Entstehen der japanischen Blase und deren Platzen.....	5
2.2	Wachstum, Inflation und Wechselkurs.....	7
2.3	Verschiebung internationaler und regionaler Wirtschaftskraft seit 1990.....	11
2.4	Wirtschaftspolitische Reaktionen.....	14
2.5	Kreditgarantien und staatliche Kredite für Klein und Mittelunternehmen.....	17
	Literatur.....	21
3	Die japanische Kreditwirtschaft in der Krise	23
3.1	Struktur der japanischen Kreditwirtschaft.....	23
3.2	Entwicklung der Kredite und Einlagen seit 1990	28
3.3	Entwicklung der Margen für den gesamten Kreditsektor	31
	Literatur.....	35
4	Rolle der Klein- und Mittelunternehmen für die japanische Kreditwirtschaft	37
4.1	Die Bedeutung der Klein- und Mittelunternehmen für die japanische Wirtschaft.....	37
4.2	Die Entwicklung der KMUs seit 1990.....	39
4.3	Bilanzstrukturen von Klein- und Mittelunternehmen sowie regionale Veränderungen	46

4.4	Zombifizierung.	49
4.5	Herausforderungen für die Klein- und Mittelunternehmen für die Zukunft.	51
	Literatur.	52
5	Entwicklung der Ertrags- und Kostenstrukturen der Regionalbanken im Vergleich.	55
5.1	Profitabilität des japanischen Bankensektors.	56
5.2	Entwicklung der Bilanzstruktur auf der Aktivseite	59
5.3	Entwicklung der Ertragslage	67
5.4	Entwicklung der Kosten: Fusionen, Filialschließungen und Personalkosten	71
5.5	Die Beseitigung notleidender Immobilienkredite und Rekapitalisierungen	84
	Literatur.	91
6	Neue Ertragsquellen	93
6.1	Verteilungseffekte der Geldpolitik definieren neue Geschäftsfelder	93
6.2	Gebühren und Kommissionen	97
6.3	Konkurrenz durch neue Wettbewerber.	99
6.4	Auslandsgeschäft	100
	Literatur.	103
7	Perspektiven für die japanischen Regionalbanken und Shinkin-Banken.	105
7.1	Fallstudie der Financial Services Agency	106
7.2	Fusionen.	107
7.3	Neue Geschäftsfelder.	108
7.4	Beratung von Klein- und Mittelunternehmen	110
7.5	Relationship Banking und Risikogeschäft bei Klein- und Mittelunternehmen.	111
7.6	Gemeinsames Asset Management und Bildung von Marktmacht	113
	Literatur.	114
8	Ausblick	115