

Inhaltsverzeichnis

Teil I Status quo der Selbstorganisation

1	Zusammenarbeit 5.0 – die kooperative Dimension der neuen Arbeitswelt	3
	Olaf Geramanis	
2	Selbstorganisation und organisationale Kriminalität	27
	Markus Pohlmann	
3	Selbstorganisation und die Sinnfrage	41
	Rüdiger Heinrich Jung	
4	Teaminteraktionen als Ressource der Organisation – ein doppelt paradoxes Unterfangen	55
	Gerhard P. Krejci und Torsten Groth	
5	Netzwerke brauchen Hierarchie. Warum Unternehmen weiterhin Hierarchien brauchen und was sie von der Frauenbewegung, von Don Corleone und vom Taoismus lernen können	71
	Hans-Joachim Gergs und Arne Lakeit	
6	Selbstorganisation in der Aktivgesellschaft – Konturen einer demokratischen Kultur	85
	Patrick Oehler	
7	Selbstmanagement als Erfolgsfaktor von Selbstorganisation	99
	Markus Sulzberger	

Teil II Führung und Selbstorganisation

- 8 Freiheiten bewusst organisieren – oder: Wie führe ich eine Organisation in die Selbstorganisation?**
Ansatzpunkte autonomiefördernder Führung 125
 Stephanie Kaudela-Baum und Marcel Altherr
- 9 Warum Sinn und das Management von komplexen Veränderungsprozessen zusammengehören. Ein Beitrag zur ko-kreativen Zukunftsgestaltung** 143
 Petra Künkel und Alina Grün
- 10 Mobiler, flexibler, selbstorganisierter – Führungstransformation als Voraussetzung für erfolgreichen Wandel** 161
 Johannes Willms und Johann Weichbrodt
- 11 Wie Führung die Reaktionsfähigkeit auf die digitale Transformation entwickeln kann – „Creating Responsiveness for the Digital Transformation“ – das CReDiT-Modell** 177
 Christiane Müller und Nina Haas
- 12 Unternehmensentwicklung in Zeiten hoher Dynamik. Vom „Wie?“ zum „Wer?“** 193
 Gerhard Wohland
- 13 Vertrauen in Selbstorganisation: drei Seiten der Medaille** 203
 Claudius Fischli
- 14 Selbstorganisation braucht eine neue, eine horizontale Haltung zu Autorität.** 215
 Frank H. Baumann-Habersack

Teil III Mensch und Selbstorganisation

- 15 Selbstorganisation und Eigensinn. Über die Unverfügbarkeit des Subjekts** 231
 Burkhard Bierhoff
- 16 Die Rückkehr des „Menschlichen“: Integration des Psycho-Sozialen, Emotionalen und Elementaren als Voraussetzung für gelingende Selbstorganisation** 247
 Heiko Kleve

17	Wie sich Millennials und Nexters selbst organisieren: Generationen im Widerspruch. So reich und doch so arm.	261
	Karin Lackner	
18	Selbst-Organisation, Subjektivität und das Soziale. Merkmale und Perspektiven	279
	Bringfriede Scheu und Otger Autrata	
19	Was bedeutet eigentlich Selbststeuerung in sozialen Systemen? Oder: Das gruppendynamische Training als Prototyp eines reflexiven Sozialsystems.	293
	Karl Schattenhofer	
20	Fiktion Selbstorganisation. Eine ästhetische Perspektive	307
	Stefan Hutmacher	

Teil IV Digitalisierung und Selbstorganisation

21	Untergang oder neue Gestaltungsmöglichkeiten von Selbstorganisation in der VUCA-Welt? Konzeptionelle Überlegungen für das Morgen und das Übermorgen	325
	Ulrich Lenz	
22	Selbstorganisation in komplexen digitalen Arbeitswelten.	337
	Daniel Thiemann, Madlen Müller und Arjan Kozica	
23	Von der Information zur Orientierung. Zur (neuen) Rolle der internen Kommunikation in Selbstorganisationen	351
	Constanze Jecker und Simone Huck-Sandhu	
24	Die Rolle von Führungskräften und Berater/innen in digitalen Transformationsprozessen	373
	Hüseyin Özdemir	
25	Sensemaking in selbstorganisierten Produktentwicklungsteams.	385
	Joris Wachter	
26	Selbstorganisation am ICT Service Desk der SBB – ein Erfahrungsbericht.	399
	Reto Schmid	