

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort des Bundesministers für Wirtschaft und Energie	V
<i>Peter Altmaier</i>	
Vorwort.....	XI
Die Autorinnen und Autoren.....	XVII
Die Herausgeber.....	XIX
Teil I Stimmen der Politik.....	1
1 Die missbrauchte Soziale Marktwirtschaft – Was würde Ludwig Erhard heute sagen?	3
<i>Carsten Linnemann</i>	
2 Sozial-ökologische Marktwirtschaft	11
<i>Katharina Dröge</i>	
3 Klimaneutrale Wirtschaft gelingt nur durch politische Rahmensetzung, ein innovatives Umfeld und sozialen Fortschritt.....	17
<i>Bernd Westphal</i>	
4 Mehr als nur raus aus der Krise: Herausforderungen der 2020er meistern!	25
<i>Michael Theurer</i>	
Teil II Stimmen der Wissenschaft.....	33
5 Freiheitliche Wirtschaftspolitik ist Ordnungspolitik	35
<i>Lars P. Feld</i>	
6 Soziale Marktwirtschaft erneuern – Außenwirtschaftliche Herausforderungen	49
<i>Andreas Freytag</i>	
7 Kartellrecht und Regulierung für digitale Märkte	69
<i>Justus Haucap</i>	
8 Das Potenzial der Sozialen Marktwirtschaft: Wechselnde Versprechen.....	91
<i>Michael Hüther</i>	
9 Brüsseler Wettbewerbspolitiker: Gralshüter der Ordnungspolitik	111
<i>Henning Klodt</i>	
10 Soziale Marktwirtschaft vs. marktorientierte Sozialwirtschaft: Ein Scheideweg im Schatten der Corona-Pandemie	123
<i>Bernd Raffelhüschen</i>	
11 Im Wettbewerb mit China.....	153
<i>Achim Wambach</i>	

Teil III Stimmen der Wirtschaft.....	173
12 Die Industrie als Basis für nachhaltigen Wohlstand stärken	175
<i>Siegfried Russwurm</i>	
13 Die Soziale Marktwirtschaft – Deutschlands offenes, flexibles und erfolgreiches Wirtschaftssystem fit machen für die Zukunft	185
<i>Rainer Dulger</i>	
14 Soziale Marktwirtschaft: Für das Handwerk zählt die Balance zwischen Markt und Staat	193
<i>Hans Peter Wollseifer</i>	
15 Wirtschaftspolitische Herausforderungen im Güterverkehr – Weg mit den Bremsklötzen für den Klimaretter auf Schienen.....	201
<i>Sigrid Nikutta</i>	
16 Klimaneutralität – eine Herausforderung in der Sozialen Marktwirtschaft.....	207
<i>Rolf Martin Schmitz</i>	
17 Warum lohnt sich die forschende Pharmaindustrie für die Soziale Marktwirtschaft in Deutschland und was sichert ihre Leistungsfähigkeit?.....	215
<i>Hubertus von Baumbach</i>	
18 Mit Vertrauen und Mut die Soziale Marktwirtschaft neu denken	221
<i>Bettina Würth</i>	
19 Soziale Marktwirtschaft am Scheideweg	227
<i>Dieter Althaus, Joachim Haes</i>	
Teil IV Stimmen der Zivilgesellschaft und Institutionen	235
20 Sicherheit im Wandel – Tarifbindung stärken: Für eine Soziale Marktwirtschaft, die Zukunft hat	237
<i>Reiner Hoffmann</i>	
21 Mehr Ludwig Erhard bitte!	245
<i>Klaus Müller</i>	
22 Die Soziale Marktwirtschaft braucht eine sozial-ökologische Transformation.....	253
<i>Olaf Bandt</i>	
23 Die Corona-Krise ist ein Brennglas bestehender Probleme	261
<i>Reiner Holznapel</i>	
24 Die Zukunft des Europäischen Zahlungsverkehrs.....	273
<i>Burkhard Balz</i>	
25 Eine Revitalisierung des ordnungspolitischen Denkens ist dringend nötig.....	281
<i>Roland Koch</i>	
26 Brennglas Corona-Pandemie: Der Staat als Versager – und Retter zugleich?	289
<i>Michael Eilfort</i>	