

Inhaltsverzeichnis

Teil I Organisation im Motorsport

1	Strukturen, Disziplinen und Regularien im Motorsport.	3
	Martin Rosorius	
2	Processes, Procedures and Regulations in Motor Racing Series (Motorcycle Sports)	33
	Alessandro Sambuco	
3	Motorsport in Österreich – Prozesse, Abläufe und Reglement	49
	Paul Strassl	
4	Rechtsmittel im Motorsport.	75
	Catharina Golz	
5	Sportgerichtsbarkeit im Motorsport.	103
	Harald Schmeier	

Teil II Projekt- und Managementtechniken im Motorsport

6	Prozesse, Rollen und Funktionen in High Performance Motorsportteams.	127
	Tim Puschkeit	
7	Motorsport und Logistik	157
	Bettina Reuter	
8	Entscheidungen in Krisensituationen	211
	Fabian Berger	
9	Dynamic Mindset – Purpose-driven motorsport	231
	Tina Thörner	
10	Veranstaltungsmanagement.	245
	Karl-Josef Schmidt	

11 Bausteine für ein Innovationsmanagement	263
Christian M. Thurnes	
12 Teammanagement im Motorsport – systemisch professionell	285
Ramona Bauer	
13 Der Weg zum Profirennfahrer & zum Teambesitzer – ein Blick unter das Visier	337
Timo Bernhard	
 Teil III Marketing und Finanzierung im Motorsport	
14 Sponsorship Research and Evaluation	351
Nigel Geach	
15 Sponsoring im Motorsport	377
Walter Ruda	
16 Finanzierung im Motorsport	413
Walter Ruda und Frank Christ	
 Teil IV Entwicklungen im Motorsport-Management	
17 Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Motorsport	457
Karl-Friedrich Ziegahn	
18 Rennstrecken Design – Entwicklung, Prozesse und Konzepte	483
Carsten Tilke	
19 Der Motorsportkonsument der Zukunft – eine empirische Analyse und Prognose.	499
Inka Engel	
20 Die Zukunft des Motorsports.	525
Florian Koziol	
21 Motorsport im Wandel – welche Managementkompetenzen sind entscheidend für den Erfolg?	559
Bettina Reuter	