

7 ***Einleitung***

- 12 Gegenstand
- 15 Begriffliche Überlegungen
- 20 Untersuchungszeitraum
- 21 Forschungsstand
- 33 Prämisse und Fragestellung
- 35 Methodische und konzeptuelle Überlegungen
- 50 Quellen
- 55 Aufbau der Arbeit

57 ***Saint-Imier und Sonvilier in der Globalisierung***

- 61 Raum: Sichtbarer Wandel
 - 61 Die Veränderung des Dorfbildes
 - 69 Migration und Bevölkerungszunahme
 - 72 Photographie: Das Festhalten des Neuen
- 79 Markt: Globaler Markt und nationale Strategien
 - 80 Die Rädchen des Uhrwerks: Arbeitsorganisation in der Uhrenindustrie
 - 88 Die lokale Uhrenindustrie im globalen Markt: Von der „Protoglobalisierung“ zur „modernen Globalisierung“
- 113 Grenzen: Zwischen universalen Prinzipien und lokalen Realitäten
 - 115 Politische Grenzen: „Citoyenneté“ als vorgestellte Gemeinschaft
 - 138 Ökonomische Grenzen im Uhrmachertal
- 166 Netzwerke: Globalisierung ohne Globalitätsbewusstsein
 - 170 Intention: Stärkung lokaler Wirtschaft und nationaler Integration
 - 179 Nutzung: Regionale bis globale Reichweite
 - 181 Raumverständnis: Ausbleibendes Globalitätsbewusstsein
- 191 Zeit: Beschleunigung und das Ende der Zeitautonomie
 - 191 Technische Beschleunigung
 - 194 Beschleunigung des Lebenstempos
 - 196 Das Ende der Zeitautonomie

215 ***Der Kongress von Saint-Imier (1872): Verdichtungsmoment und Knotenpunkt der entstehenden anarchistischen Bewegung***

- 219 Kongressteilnehmer: Saint-Imier als Knotenpunkt translokaler anarchistischer Netzwerke
 - 222 Jurassische Uhrmacher
 - 238 Altgediente Revolutionäre
 - 244 Kommunarden
 - 248 Vertreter anarchistischer Massenbewegungen in Spanien und Italien
 - 255 Russische Revolutionärinnen und Revolutionäre
- 263 Kongressresolutionen: Charta der anarchistischen Bewegung?
 - 271 Die verkannte Bedeutung der ersten beiden Resolutionen für die anarchistische Bewegung

- 274 Die dritte Resolution als Grundstein des „aufständischen Anarchismus“
280 Die vierte Resolution: Wurzeln des „Anarchosyndikalismus“
302 Diffusion und Rezeption der Resolutionen: Netzwerke der anarchistischen
Gegenöffentlichkeit
309 Mündliche Kommunikation
322 Korrespondenznetzwerke
337 Publizistische Netzwerke
- 379 ***Klassenkampf, Revolution und Anarchie: Deutungsmuster
und Gemeinschaftsbildung der anarchistischen Bewegung im
Tal von Saint-Imier in der Globalisierung***
- 387 Globalitäts- und Klassenbewusstsein im Vallon
389 Die Deutung der Gesellschaft als Klassengesellschaft
409 Klassenkampf im Vallon?
463 Kulturelle Praktiken und kollektive Identität
465 „Compagnon“: Der vertraute Unbekannte
469 Politische Geselligkeit und Gemeinschaftsbildung
501 Umzüge und rote Fahnen: Gegenöffentlichkeit und Glaubensbekenntnis
507 Solidarität: Symbolische und materielle Solidarität als Ausdruck der vorge-
stellten Gemeinschaft
523 Die soziale Revolution der Anarchisten
526 „Socialisme scientifique“: Anarchismus und Positivismus
535 Die Statistik: Verehrung der heiligen Zahlen
543 Anarchistische Eschatologie
- 555 ***Schlussbetrachtungen***
- 569 ***Verzeichnisse***
- 569 Bibliographie
602 Personenregister
608 Abkürzungen
610 Glossar Uhrenindustrie
615 Glossar französischer lokalhistorischer Ausdrücke
616 Zeittafel
627 Danksagung