

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Überblick über die ökonomischen und medizinischen Grundlagen	3
3	Der Gesundheitssektor im Allgemeinen	11
4	Wirtschaftliche Analyse der Pharmaindustrie	19
4.1	Forschungsaufwand der Pharmaindustrie	19
4.2	Medikamentenverbrauch	25
4.3	Umsatzentwicklung der Pharmaindustrie	28
4.4	Handelsbilanz pharmazeutischer Produkte	34
4.5	Volkswirtschaftliche Bedeutung der Pharmaindustrie	35
4.6	Fusionen und Akquisitionen	35
4.7	Charakteristik börsennotierter Pharmaaktien	39
5	Ökonomische Randbereiche der Pharmabranche	41
5.1	Apothekenmarkt	41
5.2	Over The Counter (OTC) Markt	45
5.3	Pharmagroßhandel	47
5.4	Die Pharmazulieferindustrie	48
6	Derzeitiger Stand der Arzneimittelforschung und – entwicklung	51
6.1	Rechtliche Voraussetzungen einer Arzneimittelzulassung	51
6.2	Patentschutz	53
6.3	Geförderte Zulassungen	54
6.4	Zahlenmäßige Analyse der gegenwärtigen globalen Forschungspipeline	57
6.5	Inhaltliche Analyse der gegenwärtigen globalen Forschungspipeline	60
6.6	Morbidität ausgewählter Krankheiten und deren Forschungspipeline	63
7	Produktformen	77
7.1	Originalpräparate	77
7.2	Generika	79
7.3	Biosimilare	82
7.4	Minderwertige Arzneimittel und Fälschungen	84

8	Schwerpunkte der Forschungspipelines	87
8.1	Personalisierte Medizin	87
8.2	E-Health	89
8.3	Pharma-Technologie	94
8.4	Konjugierte monoklonale Antikörper	96
8.5	Gentherapie	97
8.6	Zell- und Immuntherapien	106
8.7	Vakzine	108
8.8	Antibiotika	109
9	Finanzwirtschaftliche Situation der Pharmabranche	113
9.1	Kurzcharakterisierung der 20 global führenden Pharmaunternehmen	113
9.2	Analyse der fundamentalen Finanzkennzahlen der 20 global führenden Pharmaunternehmen von 2013–2017	133
9.3	Aktienanalyse	147
9.4	Analyse der Gewinn- und Verlustrechnungen sowie der Bilanzen	149
10	Preisbildung von Pharmaprodukten	161
10.1	Preisgestaltung auf Basis gesundheitsökonomischer Modelle	162
10.2	Preisfindung seitens der Hersteller	163
10.3	Firmenexterne Faktoren der Preisbildung	165
10.4	Institutionelle, regional differierende Preisanalysen	166
10.5	Preisbildung von Generika und Biosimilaren	168
10.6	Importarzneimittel und Zölle	168
11	Branchenstrukturanalyse	173
11.1	Porters „Five forces“-Analyse	173
11.2	Die PESTEL-Analyse	176
12	Art und Ausmaß zukünftiger Entwicklungen der Pharmaindustrie	181
12.1	Demographische Veränderungen und deren Konsequenzen	181
12.2	Branchenspezifische Veränderungen der Pharmaindustrie	185
12.3	Bedeutung der Zweitprodukte und zukünftige Patentsituation	194
12.4	Zukünftig veränderte Behandlungsformen	196
12.5	Umsatzerwartungen einzelner Top-Medikamente	199
12.6	Zukünftige Preisentwicklung	204
12.7	Finanzwirtschaftliche Zukunft	206
13	Resumee	209
	Erratum zu: Globale Pharmaindustrie – quo vadis?	E1
	Literatur	211