

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>13</b>
1.1 Entstehungsgeschichte .....	13
1.2 Gesetzliche Grundlagen .....	15
1.2.1 Bürgerliches Gesetzbuch .....	15
1.2.2 Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch ....	17
1.2.3 Verordnung (EG) Nr. 593/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates über das auf vertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht .....	17
<b>2 Anwendungsbereich</b> .....	<b>19</b>
2.1 Persönlicher Anwendungsbereich .....	19
2.1.1 Verbraucher .....	19
2.1.2 Unternehmer .....	21
2.1.3 Einzelfälle .....	24
2.2 Sachlicher Anwendungsbereich .....	26
2.2.1 Grundsatz: Verbraucherverträge mit entgeltlicher Unternehmerleistung .....	26
2.2.2 Ausnahme: bestimmte Verträge .....	46
2.2.3 Ausnahme: Finanzdienstleistungen .....	50
2.2.3.1 Voraussetzung: Finanzdienstleistung .....	51
2.2.3.2 Voraussetzung: Fernabsatz- oder Außergeschäftsraumvertrag .....	51
2.2.3.3 Vorgaben für die Erstvereinbarung .....	52
2.2.3.4 Vorgaben für weitere Vorgänge .....	52
2.2.3.5 Anwendungsfälle .....	54

## Inhaltsverzeichnis

2.2.4	Ausnahme: Versicherungsverträge und Versicherungsvermittlungsverträge . . . . .	56
2.3	Zeitlicher Anwendungsbereich . . . . .	56
<b>3</b>	<b>Allgemeine Pflichten und Grundsätze bei Verbraucherverträgen; Grenzen der Vereinbarung von Entgelten . . . . .</b>	<b>59</b>
3.1	Offenlegungspflicht bei telefonischer Kontaktaufnahme . . . . .	59
3.2	Informationspflichten im stationären Handel . . . . .	60
3.3	Nebenleistungsentgelte . . . . .	63
3.3.1	Ausdrückliche Vereinbarung . . . . .	63
3.3.2	Voreinstellungen . . . . .	67
3.4	Entgelt für die Verwendung bestimmter Zahlungsmittel . . . . .	68
3.5	Telefonische Kommunikation . . . . .	69
3.6	Geltungserhaltende Reduktion . . . . .	71
<b>4</b>	<b>Außergeschäftsraumvertrag . . . . .</b>	<b>73</b>
4.1	Geschäftsraum . . . . .	73
4.2	Außergeschäftsraumsituation . . . . .	75
4.2.1	Vertragsschluss bei gleichzeitiger körperlicher Anwesenheit in Außergeschäftsraumsituation . . . . .	76
4.2.2	Angebot des Verbrauchers bei gleichzeitiger körperlicher Anwesenheit in Außergeschäftsraumsituation . . . . .	77
4.2.3	Ansprache in Außergeschäftsraumsituation und Präsenz- oder Fernabsatzabschluss . . . . .	78
4.2.4	Vertragsschluss während eines Ausfluges . . . . .	78
4.2.5	Hilfsperson des Unternehmers . . . . .	79
4.2.6	Vertretung des Verbrauchers . . . . .	79
<b>5</b>	<b>Fernabsatzverträge . . . . .</b>	<b>81</b>
5.1	Ausschließliche Verwendung von Fernkommunikationsmitteln . . . . .	81
5.1.1	Fernkommunikationsmittel . . . . .	81
5.1.2	Ausschließliche Verwendung . . . . .	83
5.1.3	Beweislast . . . . .	84
5.2	Für den Fernabsatz organisiertes Vertriebs- und Dienstleistungssystem . . . . .	85
5.2.1	Organisiertes Vertriebs- und Dienstleistungssystem . . . . .	85
5.2.2	Initiative geht vom Kreditinstitut aus – sogenannte Outbound-Fälle . . . . .	86

## Inhaltsverzeichnis

5.2.3	Initiative geht vom Kunden aus – sogenannte Inbound-Fälle .....	86
5.2.4	Beweislast .....	87
<b>6</b>	<b>Präsenzvertrag .....</b>	<b>89</b>
<b>7</b>	<b>Elektronischer Geschäftsverkehr .....</b>	<b>91</b>
7.1	Allgemeine Pflichten .....	91
7.2	Besondere Pflichten .....	92
<b>8</b>	<b>Vertriebskanalbestimmung .....</b>	<b>93</b>
<b>9</b>	<b>Informationspflichten bei Außergeschäftsraumverträgen und Fernabsatzverträgen .....</b>	<b>95</b>
9.1	Nichtfinanzdienstleistung .....	95
9.2	Finanzdienstleistung .....	95
9.2.1	Zeitpunkt .....	96
9.2.2	Form .....	96
9.2.3	Inhalt .....	96
9.3	Informationsinhalt wird Vertragsbestandteil .....	122
9.4	Muster-Informationskataloge .....	123
<b>10</b>	<b>Widerrufsrecht .....</b>	<b>125</b>
10.1	Bestehen eines Widerrufsrechts .....	125
10.1.1	Vorrangige produktbezogene Regelung .....	126
10.1.2	Subsidiäre vertriebsbezogene Regelung .....	126
10.2	Ausübung und Rechtsfolgen des Widerrufs .....	128
10.2.1	Verbraucherverträge .....	130
10.2.2	Außergeschäftsraumvertrag und Fernabsatzvertrag ..	132
10.2.3	Verbraucherdarlehensvertrag .....	135
10.2.4	Außergeschäftsraumvertrag und Fernabsatzvertrag über Nichtfinanzdienstleistungen .....	136
10.2.5	Vertrag über Finanzdienstleistungen .....	137
10.3	Verbundener und zusammenhängender Vertrag .....	140
10.3.1	Verbundener Vertrag .....	142
10.3.2	Zusammenhängender Vertrag .....	142
10.3.3	Prüfungsschema .....	146
10.4	Weitere Ansprüche, abweichende Vereinbarungen und Beweislast .....	149
10.4.1	Weitere Ansprüche .....	149
10.4.2	Abweichende Vereinbarungen .....	150

## Inhaltsverzeichnis

10.4.3	Beweislast für den Beginn der Widerrufsfrist trägt der Unternehmer . . . . .	150
10.5	Praktische Beispiele zur Rückabwicklung. . . . .	150
10.5.1	Rahmenverträge (Giro-/Depotvertrag) . . . . .	150
10.5.2	Aktivgeschäft . . . . .	151
10.5.3	Passivgeschäft . . . . .	151
<b>11</b>	<b>Verletzung verbraucherrechtlicher Vorgaben . . . . .</b>	<b>153</b>
11.1	Unbefristetes Widerrufsrecht – § 355 Abs. 3 Satz 2 BGB	153
11.2	Schadenersatzanspruch des Verbrauchers – §§ 280, 241 BGB . . . . .	153
11.3	Abmahnungen und Unterlassungsklagen von Verbraucherschutzverbänden – §§ 1, 2 UKlaG. . . . .	154
11.4	Abmahnungen und Unterlassungsklagen von konkurrierenden Kreditinstituten – §§ 1, 3 UWG . . . . .	154
11.5	Einschreiten der BaFin – § 6 Abs. 2 KWG . . . . .	155
<b>12</b>	<b>Geschäftsprozesse . . . . .</b>	<b>157</b>
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>159</b>
	<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>165</b>