

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Gegenstand der Untersuchung	1
1.2 Ansatz und Zielsetzung der Arbeit	5
1.3 Gang der Untersuchung	8
2 Governance und Wettbewerb – grundlegende Theorien und konzeptionelle Ansätze	11
2.1 Problemstellung: Herausforderungen der Interdisziplinarität und des Perspektivenpluralismus	11
2.2 Theoretische Verortung und Begriffsabgrenzung	12
2.2.1 Institutionen und Organisationen	12
2.2.2 Governance	14
2.2.2.1 Governance aus politikwissenschaftlicher Sicht	15
2.2.2.2 Governance aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht	18
2.2.3 Wettbewerb und Regulierung	20
2.2.3.1 Wettbewerbstheorie und Funktionen des Wettbewerbs	20
2.2.3.2 Aufgaben und Ziele der Wirtschaftspolitik	22
2.2.4 Konkretisierung von Zielgrößen	26
2.2.4.1 Erfolg und Erfolgsfaktoren	26
2.2.4.2 Effektivität und Effizienz	27
2.3 Modellrelevante Grundlagentheorien	30
2.3.1 Vergleichende Politische Ökonomie	30
2.3.1.1 Einordnung der Vergleichenden Politischen Ökonomie	30
2.3.1.2 Institutioneller Wettbewerb	32
2.3.1.3 Der Varieties-of-Capitalism-Ansatz	34
2.3.2 Neo-Institutionalismus und die Neue Institutionenökonomik	36
2.3.2.1 Einordnung des ökonomischen Neo-Institutionalismus	36
2.3.2.2 Anwendung und Teilbereiche der Neuen Institutionenökonomik	38
2.3.2.2.1 Prinzipal-Agent-Theorie	40

2.3.2.2.2	Transaktionskostenökonomik.....	41
2.3.2.2.3	Theorie der Verfügungsrechte.....	42
2.3.3	Strategisches Management und die Erfolgsfaktorenforschung	43
2.3.3.1	Einordnung des Strategischen Managements.....	43
2.3.3.2	Strategische Analyse.....	46
2.3.3.3	Theoriegeprägte Erfolgsfaktorenforschung und die Views des Strategischen Managements	49
2.4	Konzeptionelle Zusammenhänge der Grundlagentheorien	51
2.4.1	Die Komponente Zeit und die Frage nach dem Wandel	52
2.4.2	Versuch einer Synthese.....	53
2.5	Zwischenergebnis: Ableitung eines Unternehmens- und Umweltsystems sowie Entwicklung des theoretischen Bezugsrahmens.....	56
3	Institutionell-strategische Analyse des europäischen Profifußballs	59
3.1	Problemstellung: kulturelle und kommerzielle Einbettung des Fußballs.....	59
3.2	Status quo und Entwicklungstendenzen im europäischen Profifußball.....	61
3.3	Fußball als Gegenstand ökonomischer Analysen – Besonderheiten und Zusammenhänge	65
3.3.1	Verortung des Untersuchungsgegenstandes in der Sportökonomie	65
3.3.2	Branchenspezifische Besonderheiten.....	68
3.3.2.1	Besonderheiten und Charakteristika des Produktes Fußball	68
3.3.2.2	Institutionelle Besonderheiten und die Bedeutung der Ligainstitution	71
3.3.3	Wirtschaftlicher und sportlicher Erfolg sowie deren Zielbeziehung	77
3.4	Untersuchung des fußballspezifischen Unternehmens- und Umweltsystems.....	79
3.4.1	Externe Analyse.....	80
3.4.2	Interne Analyse.....	84
3.4.3	Institutionelle Analyse	88
3.4.3.1	Wirkungsgefüge relevanter Anspruchs- und Interessengruppen.....	89
3.4.3.2	Handlungsdruck und die Notwendigkeit der institutionellen Steuerung.....	95
3.4.3.3	Regulierungsebenen und das UEFA Financial Fair Play	100
3.4.4	Begründung idealtypischer Fußball-Kapitalismusformen.....	103
3.5	Nationale Governance und internationale Wettbewerbsfähigkeit im Systemvergleich von Deutschland und England	105

3.5.1	Entwicklungsabschnitte und Meilensteine	106
3.5.2	Nationale Ligen-Governance und deren Entwicklungspfade	111
3.5.3	Identifikation relevanter Einflussfaktoren auf die internationale Wettbewerbsfähigkeit und Ableitung konkreter Hypothesen	116
3.6	Zwischenergebnis: konzeptionelle Einordnung der Fragestellung	124
4	Empirische Analyse der Erfolgs- und Effizienzzusammenhänge	127
4.1	Problemstellung: explorativer Charakter empirischer Governance-Forschung	127
4.2	Beschreibung der Untersuchung	128
4.2.1	Empirische Modellbildung	128
4.2.2	Erhebung und Profil der Daten	130
4.2.3	Operationalisierung und Beschreibung der verwendeten Daten	131
4.3	Paneldaten-Regressionsanalyse	135
4.3.1	Grundlagen und Charakteristika der Regressionsmodelle	135
4.3.2	Darstellung und Interpretation der empirischen Ergebnisse	139
4.3.2.1	Sportliches Erfolgsmodell	139
4.3.2.2	Wirtschaftliches Erfolgsmodell	142
4.4	Data Envelopment Analysis	145
4.4.1	Grundlagen und Charakteristika des Effizienzmodells	145
4.4.2	Darstellung und Interpretation der empirischen Ergebnisse	150
4.4.2.1	DEA-Effizienzanalyse	150
4.4.2.2	Malmquist-Index	153
4.5	Zwischenergebnis: empirische Erkenntnisse und Bewertung der Hypothesen	156
5	Diskussion – Profifußball an der Schnittstelle zwischen Kultur und Kommerz	161
5.1	Zwischen Konvergenz und Divergenz: Überlegungen zum institutionellen Wandel und zur Pfadabhängigkeit von Fußball-Kapitalismusformen	161
5.2	Zwischen Effizienz und Fairness: Überlegungen zur gesellschaftlichen Akzeptanz und zum idealen Ligasystem	170
6	Schlussbetrachtung	183
	Literaturverzeichnis	191
	Anhang A: Panelstruktur der Regressionsanalyse	217