

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung	V
Abstract	VII
Danksagung	IX
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Auswahl und Relevanz der Themenstellung	1
1.2 Ziel der Arbeit.....	3
1.3 Forschungsfrage und Forschungszugänge	4
1.4 Methodische Vorgehensweise.....	6
1.5 Aufbau der Arbeit.....	8
2 Theoretischer Hintergrund	11
2.1 Was ist Ambient Assisted Living (AAL)?.....	11
2.2 Warum gibt es AAL?	12
2.2.1 Demographischer Wandel	12
2.2.2 Ökonomisierung im Sozialbereich	14
2.3 Struktur des AAL-Ansatzes in der EU.....	15
2.3.1 Begriffsgeschichte AAL.....	15

XI

2.3.2	Ambient Assisted Living Association/AAL Joint Programme	15
2.3.3	Das europäische Forschungsrahmenprogramm.....	17
2.3.4	AAL Forum	17
2.3.5	AAL in Österreich	18
2.4	Die Ziele von AAL	20
2.4.1	Ziele aus europäischer Sicht.....	20
2.4.2	Ziele aus österreichischer Sicht	20
2.5	Zielgruppen für AAL-Technologien und AAL-Dienstleistungen	21
2.6	Projekte und Anwendungsfälle	23
2.6.1	AAL-Projekte und -Anwendungsfälle in der EU	23
2.6.2	AAL-Projekte und -Anwendungsfälle in Österreich	24
2.6.3	AAL in der Partnerfirma CEIT RALTEC	26
2.6.4	Exkurs: Forschungsansätze in den USA	27
2.6.5	Themengebiet AAL und Freizeit.....	28
3	Technische Grundlagen	29
3.1	Hintergrund eShoe	30
3.1.1	Was ist der eShoe?	30
3.1.2	Verbaute Elemente	30
3.1.3	Aufbau und Funktionsweise	31
3.1.4	Was ist das ursprüngliche Anwendungsgebiet des eShoe?	34
3.1.5	vitaliShoe.....	35
3.1.6	Vergleichbare Produkte.....	36
3.2	Hintergrund Poolbillard	37
3.2.1	Was ist Poolbillard?.....	37
3.2.2	Ausrüstung	40
3.2.3	Poolbillardtraining für den Wettkampf	44
3.2.4	Bewegungsabläufe im Poolbillard	45

3.3	Anwendungsbereiche	49
3.3.1	Weitere potentielle Anwendungsbereiche des eShoe	50
3.3.2	Auswahlgründe für Poolbillard	51
4	Empirisch-praktischer Teil.....	52
4.1	Vorstellung des Grundkonzepts Straight Stroke Coach	52
4.2	Interviewserie zur Konzeptgestaltung	52
4.2.1	Erstellung des Leitfadens	53
4.2.2	Erhebung zur Konzeptgestaltung	55
4.2.3	Auswertung und Analyse zur Konzeptgestaltung	56
4.3	Optimierung des Konzepts	65
4.4	Quantitative Erhebung zur Konzeptspezifizierung	66
4.4.1	Erstellung des Fragebogens	66
4.4.2	Erhebung zur Konzeptspezifizierung	76
4.4.3	Auswertung und Analyse zur Konzeptspezifizierung ...	78
4.5	Konzeptspezifikation	91
4.5.1	Konzept mit bestehender eShoe Technologie	91
4.5.2	Konzept mit absoluter Positionsbestimmung	93
4.6	Zusammenführung der empirischen Resultate	94
5	Zusammenführung der Resultate und Ausblick.....	99
5.1	Beantwortung der Forschungsfragen	99
5.2	Reflexion der Arbeit	101
5.3	Wirtschaftlichkeit des Konzepts	103
5.3.1	Kosten des Prototyps	103
5.3.2	Produktionskosten	103
5.3.3	Markteinführungsstrategie	104
5.3.4	Marktpotential und wirtschaftliche Aussichten	104
5.4	Ausblick und Empfehlungen	105
5.5	Zusammenfassung	106