

# Inhalt

<b>o. Einführung</b> .....	7
<b>1. Der Gegenstand: Moral</b> .....	11
1.1 Moral und Normativität .....	11
1.2 Moralische Normen und soziale Normen .....	14
1.3 Kategorizität, deliberatives Gewicht und reaktive Einstellungen .....	18
1.4 Supervenienz und Unparteilichkeit .....	20
1.5 Universalität versus Relativität .....	23
1.6 Ebenen: Deskriptive Ethik, Normative Ethik, Metaethik .....	27
<b>2. Die Bausteine moralischen Denkens</b> .....	29
2.1 Wertbegriffe .....	29
2.2 Deontische Begriffe .....	31
2.3 Moralische Gründe .....	35
2.4 Bridging the Gap? .....	40
<b>3. Konsequentialistische Ethik</b> .....	45
3.1 Die Logische Struktur .....	45
3.2 Die Wertlehre .....	54
3.3 Argumente für den Konsequentialismus .....	59
3.4 Schwierigkeiten .....	63
Epistemische Überforderung .....	63
Moralische Überforderung .....	65
Selbst-Sabotage .....	66
Gerechtigkeit .....	70
Die Separatheit von Personen .....	73
<b>4. Deontologische Ethik</b> .....	77
4.1 Ein anderer Grundgedanke .....	78
4.2 Kant: Der kategorische Imperativ .....	80
4.3 Kant: Vernunft, Autonomie, Freiheit .....	85
4.4 Vertragstheorien und Kooperationsdilemmata .....	89
4.5 Scanlons Kontraktualismus .....	93
4.6 Kontraktualismus und Aggregation .....	99

<b>5. Eine kleine Trolley-Kunde</b> .....	103
5.1 Das Ausgangsproblem .....	104
5.2 Doppelte und Dreifache Effekte .....	108
5.3 Systematische (und revisionäre) Lösungen .....	112
<b>6. Tugendethik – Eine neue, alte Perspektive</b> .....	119
6.1 Aristoteles über Tugend und menschliche Natur .....	121
6.2 Aristoteles über Tugend und Glück .....	127
6.3 Vorzüge und Grenzen der Tugendethik .....	132
<b>7. Zweifel</b> .....	137
7.1 Zeigt die Evolutionstheorie, dass wir nicht moralisch sein können? ...	137
7.2 Zeigt die Neurowissenschaft, dass wir nicht moralisch verantwortlich sind? .....	142
7.3 Ist Moral nur ein Herrschaftsinstrument? .....	147
7.4 Wieso sind wir uns in der Moral so uneinig? .....	148
7.5 Ist Moral nicht <i>selt</i> sam? .....	150
<b>Anhang</b>	
Literatur .....	153
Glossar .....	159