

Inhalt

Liebe Unternehmer, liebe Influencer!	5
1 Das Buch als Vision	11
1.1 Influencer als Beruf.....	12
1.2 Warum ein solcher Buchtitel?	14
1.3 Griff in die Psychokiste.....	17
1.4 Von Snipern und Sexgöttinnen.....	20
2 Influencer – Männlein und Weiblein im Charakter- check	27
Los geht's - Männliche Influencer in der Praxis.....	29
3 Influentertyp »Sniper« - zielsicherer Scharfschütze	31
3.1 Was Sie vorab über Sniper wissen sollten!	31
3.2 Typischer Content in den Sozialen Medien.....	36
3.3 SWOT-Analyse des Snipers	40
3.4 Umgang mit dem Influentertyp Sniper	47
3.5 Darauf sollten Sie bei Snipern unbedingt achten!.....	48
4 Influentertyp »Alien« - unwirkliches Wesen	51
4.1 Was Sie vorab über Aliens wissen sollten!	51
4.2 Typischer Content in den Sozialen Medien.....	58
4.3 SWOT-Analyse des Aliens.....	63
4.4 Umgang mit dem Influentertyp Alien	72
4.5 Darauf sollten Sie bei Aliens unbedingt achten!	73
5 Influentertyp »Guru« - digitaler Trendsetter	77
5.1 Was Sie vorab über Gurus wissen sollten!.....	77
5.2 Typischer Content in den Sozialen Medien.....	83
5.3 SWOT-Analyse des Gurus	89
5.4 Umgang mit dem Influentertyp Guru	99
5.5 Darauf sollten Sie bei Gurus unbedingt achten!.....	100

6	Influencertyp »Clown« - provokanter Entertainer.....	103
6.1	Was Sie vorab über Clowns wissen sollten!.....	103
6.2	Typischer Content in den Sozialen Medien	112
6.3	SWOT-Analyse des Clowns	118
6.4	Umgang mit dem Influencertyp Clown	124
6.5	Darauf sollten Sie bei Clowns unbedingt achten!.....	125
7	Influencertyp »Hexendoktor« - magischer Beschwörer.....	129
7.1	Was Sie vorab über Hexendoktoren wissen sollten!	129
7.2	Typischer Content in den Sozialen Medien	136
7.3	SWOT-Analyse des Hexendoktors	141
7.4	Umgang mit dem Influencertyp Hexendoktor	148
7.5	Darauf sollten Sie bei Hexendoktoren unbedingt achten!	149
	Heißes Finale - Weibliche Influencer in der Praxis	153
8	Influencertyp »Sexgöttin« - verführerische Sirene.....	155
8.1	Was Sie vorab über Sexgöttinnen wissen sollten!	155
8.2	Typischer Content in den Sozialen Medien	160
8.3	SWOT-Analyse der Sexgöttin.....	164
8.4	Umgang mit dem Influencertyp Sexgöttin.....	171
8.5	Darauf sollten Sie bei Sexgöttinnen unbedingt achten!	172
9	Influencertyp »Reisebloggerin« - abenteuerlustige Nomadin.....	175
9.1	Was Sie vorab über Reisebloggerinnen wissen sollten!	175
9.2	Typischer Content in den Sozialen Medien	179
9.3	SWOT-Analyse der Reisebloggerin	183
9.4	Umgang mit dem Influencertyp Reisebloggerin	189
9.5	Darauf sollten Sie bei Reisebloggerinnen unbedingt achten!	190

10	Influencertyp »Tattoogirl« - ästhetische Zerstörerinnen ..	193
10.1	Was Sie vorab über Tattoogirls wissen sollten!	193
10.2	Typischer Content in den Sozialen Medien.....	198
10.3	SWOT-Analyse des Tattoogirls.....	202
10.4	Umgang mit dem Influencertyp Tattoogirl.....	208
10.5	Darauf sollten Sie bei Tattoogirls unbedingt achten!	208
11	Influencertyp »Schamanin« - spirituelle Heilerin.....	211
11.1	Was Sie vorab über Schamaninnen wissen sollten!	211
11.2	Typischer Content in den Sozialen Medien.....	216
11.3	SWOT-Analyse der Schamanin	219
11.4	Umgang mit dem Influencertyp Schamanin.....	225
11.5	Darauf sollten Sie bei Schamaninnen unbedingt achten!	225
12	Influencertyp »Mamabloggerin« - fantasievolle Glücke.....	229
12.1	Was Sie vorab über Mamabloggerinnen wissen sollten!	229
12.2	Typischer Content in den Sozialen Medien.....	235
12.3	SWOT-Analyse der Mamabloggerin.....	239
12.4	Umgang mit dem Influencertyp Mama- bloggerin	245
12.5	Darauf sollten Sie bei Mamabloggerinnen unbedingt achten!	245
13	Resümee und Ausblick	249
Endnoten		251
Index		259